

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	20
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi	25
2.1.4 Tinjauan Tentang <i>Public Relations</i>	29
2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi <i>Public Relations</i>	47
2.1.6 Tinjauan Tentang Citra.....	53
2.1.7 Tinjauan Tentang <i>Event</i>	59
2.2 Kerangka Pemikiran.....	65
METODE PENELITIAN	73
3.1 Desain Penelitian	73
3.2 Informan Penelitian	75
3.3 Teknik Pengumpulan Data	80
3.3.1 Studi Pustaka.....	80
3.3.2 Studi Lapangan	83

3.4	Uji Keabsahan Data	86
3.5	Teknik Analisa Data	90
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	95
BAB IV		97
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		97
4.1	Hasil Penelitian	97
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	101
4.1.2	Analisis Hasil Penelitian	121
4.2	Pembahasan	139
4.2.1	Identifikasi Sasaran Khalayak Public Relations Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung dalam Mempertahankan Citra	141
4.2.2	Tujuan Public Relations Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung dalam Mempertahankan Citra	143
4.2.3	Pesan Public Relations Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung dalam Mempertahankan Citra	145
4.2.4	Media Public Relations Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung dalam Mempertahankan Citra	147
4.2.5	Evaluasi Public Relations Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung dalam Mempertahankan Citra	148
KESIMPULAN DAN SARAN		152
5.1	Kesimpulan	152
5.2	Saran	154
5.2.1	Saran Bagi PT Pindad (Persero)	155
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	155
DAFTAR PUSTAKA		157
LAMPIRAN.....		162
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		190