

# LEMBAR PENGESAHAN

## Strategi Public Relations Departemen Komunikasi Korporat PT Pindad (Persero) Bandung Dalam Mempertahankan Citra

(Studi Deskriptif Strategi Public Relations Departemen Komunikasi  
Korporat PT Pindad (Persero) Bandung Dalam Mempertahankan  
Citra Melalui Kegiatan *Funwalk*)

**ABIYU QHALIFAH HUSNA**  
41817032

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal :  
September 2021

Menyetujui,  
Pembimbing

**Dr. Nia Karniawati S.IP., M.Si**  
NIP. 4127.35.31.002

Mengetahui,

Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

**Dr. Melly Maulin P. S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127 35 30 004