

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

- Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar – Dasar Public Relations* (Cetakan Keduabelas). Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2010. *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodelogi Penelitian Untuk Public Relations*
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*; Bandung : Simbiosis Rakataman Media
- Argenti, Paul. A. 2010 *Corporate Communications*. Jakarta : Salemba Humanika
- Cangara, Hafied. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Cangara, H. Hafied. 2014 *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- DR. Mahi M. Hikmat. 2011 *Metode Penelitian* Yogyakarta:Graha Ilmu
- Edi Suharto. 2006. Membangun Masyarakat Memperdayakan Masyarakat. Bandung : PT Refika Aditama

- Effendy, Onong. 2000. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchana. 2005. *Dimensi – Dimensi Komunikasi*. Bandung : PT Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Franks Jefkins, 2004: *10 Public Relations*. Jakarta : PT. Gelors Aksara Pertama Erlangga
- Golbatt, Joe. 2002. *Special Events: Twenty-First Century Global Event Management (3rd ed)*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kasali, R. 2003. *Manajemen Public Relations*. Grafiti, Jakarta. Kotler, P. and N Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good For Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons Inc; New Jersey
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar – dasar Hubungan Masyarakat*. Ghalia Indonesia: Bogor
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana

- Kriyantono, Rahmat. 2007. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A Foss. 2009. *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication, Edisi Sembilan*. Jakarta : Salemba Humanika
- Himat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung : Graha Ilmu
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta : Ghalia
- Middleton, John, 1980. *Approaches to Communication Planning*. Paris: Unesco
- Moleong, Lexy J. (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Moore, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan, 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung :Rekayasa Sains.

- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Satori. Djam'an dan Aan Komariah 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2009
- Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung : Rosdakarya
- Solihat, Manap, Melly Maulin Purwaningwulan dan Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Maryaeni. 2005. *Metode Penelitian Kebudayaan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widasarana Indonesia

2. Karya Ilmiah

- Latifa, A., & Setiawan, B. (2019). Strategi public relations radio Geronimo Yogyakarta dalam mempertahankan citra perusahaan. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 189-198.
- Sunarya, D. M. (2018) STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK (ALFAMART). *PANTAREI*, 2(2).

Lengkong, S. L., Sondakh, M., & Londa, J. W. (2017). Strategi public relations dalam pemulihan citra perusahaan (studi kasus rumah makan kawan baru megamas manado). *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 6(1).

3. Sumber Lain

<http://www.elib.unikom.ac.id> diakses pada tanggal 25 Mei 2021 pukul 20.56 WIB

PT. Pindad (Persero) Bandung

<http://www.pindad.com//> di akses tanggal 25 Mei 2021 pukul 13.43 WIB