

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti teliti mengenai **Strategi Public Realtions Departemen Komunikasi Korporat PT Pindad (Persero) Bandung dalam Mempertahan Citra**, maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. **Identifikasi sasaran khalayak** yang dilakukan oleh Humas PT Pindad (Persero) Bandung melalui kegiatan *fun walk* dalam menjaga Citra perusahaan memiliki sasaran khalayak yang berbeda terlebih penentuan sasaran khalayak disesuaikan berdasarkan kegiatan dan karakteristik. PT Pindad (Persero) yang memiliki banyak kegiatan dan acara beragam sehingga PT Pindad (Persero) ingin mangakomodasi semua kalangan, proses identifikasi sasaran khalayak dilakukan dalam perencanaan kegiatan yang akan diselenggarakan sehingga setiap kegiatan yang akan dilaksanakan memiliki sasaran khalayak yang berbeda.
2. **Tujuan** Humas PT Pindad (Persero) melalui kegiatan *fun walk* dalam menjaga Citra perusahaan, setiap kegiatan pasti memiliki tujuan yang jelas untuk mempertahankan lebih baiknya meningkatkan citra dan menjalin hubungan baik dengan khalayak atau publik. Sehingga PT Pindad (Persero) ingin

memenuhi berbagai kebutuhan publiknya, sehingga masyarakat lebih mengetahui, mengerti dan paham terhadap kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh PT Pindad (Persero) baik kegiatan *fun walk* atau kegiatan yang lainnya.

3. **Pesan** yang di berikan Humas PT Pindad (Persero) melalui kegiatan *fun walk* dalam menjaga Citra Perusahaan, pesan yang diberikan informatif, mudah dimengerti, dan persuasif informatif berupa pemberian pesan informasi mengenai kegiatan yang diselenggarakan PT Pindad (Persero) dari segi informasi dari kegiatan yang sesuai dengan kegiatan-kegiatan *fun walk* yang selenggarakan, ada juga pesan persuasif untuk mengajak publik atau masyarakat agar ikut berpartisipasi kegiatan *fun walk* dan mengikuti setiap kegiatan yang dilakukan oleh PT Pindad (Persero).
4. **Media** yang digunakan Humas PT Pindad (Persero) melalui kegiatan *fun walk* dalam menjaga Citra Perusahaan, menggunakan banyak media. Media yang digunakan menjadi 2 kategori yaitu media cetak dan media sosial. Penggunaan media cetak diantaranya spanduk dan lainnya. Sedangkan media sosial memanfaatkan twitter, facebook dan instagram dari PT Pindad (Persero).
5. **Evaluasi** *public relations* departemen komunikasi korporat PT. Pindad (Persero) Bandung dalam mempertahankan citra, evaluasi dari kegiatan setiap kegiatan dalam proses pelaksanaan

dan evaluasi hasil yang dilaksanakan dengan rapat dengan pihak-pihak terkait. Hasil evaluasi tidak hanya sebatas melihat dari keikutsertaan masyarakat dalam kegiatan ini tetapi dari banyaknya publik mulai melihat PT Pindad (Persero) sebagai perusahaan yang terampil untuk diajak bekerja sama dalam kegiatan yang dilakukan, hal tersebut merupakan pencapaian tujuan, yaitu masyarakat bisa melihat PT Pindad (Persero) ini bukan sekedar perusahaan BUMN saja yang dibidang persenjataan akan tetapi mampu memfasilitasi setiap kegiatan maupun kebutuhan publiknya. Bagaimana citra PT Pindad (Persero) yang ingin dicapai yang telah ditetapkan dengan tujuannya.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan masukan berupa saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Bagi PT Pindad (Persero)

1. Lebih cepat menanggapi jika ada yang ingin meneliti di PT Pindad (Persero)

2. Dalam menjalankan kegiatan selanjutnya *time management* harus ditingkatkan lebih baik untuk kelangsungan dalam suatu kegiatan yang akan dilaksanakan
3. Tingkatkan kegiatan yang banyak melibatkan masyarakat sekitar Kawasan PT Pindad (Persero)

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran dari peneliti bagi peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti harus memahami terlebih dahulu objek apa yang akan diteliti, tidak boleh gegabah melakukan penelitian, sehingga penelitian akan dapat dilakukan secara lebih dalam selain itu pastikan untuk perizinan lancar pada saat observasi dan wawancara.
2. Peneliti yang akan melakukan objek yang sama, diharapkan untuk memperbanyak referensi terlebih dahulu agar mendapat gambaran yang jelas tentang apa yang akan diteliti dan tidak kebingungan.
3. Berperilaku ramah, sopan santun serta menghargai semua orang yang terlibat untuk kelancaran penelitian. Dan jangan lupa untuk selalu menjaga citra UNIKOM di perusahaan yang akan diteliti.