

**Strategi Public Relations Departemen Komunikasi Korporat
PT. Pindad (Persero) Bandung dalam Mempertahankan Citra**
(Studi Deskriptif Strategi Public Relations Departemen Komunikasi Korporat
PT Pindad (Persero) Bandung dalam Mempertahankan Citra melalui Kegiatan
funwalk)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

ABIYU QHALIFAH HUSNA

41817032



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**