

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II PEMBAHASAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.2 Tinjauan Komunikasi.....	9
2.1.3 Tinjauan Efektivitas .....	16
2.1.4 Tinjauan Media Sosial .....	18
2.1.5 Tinjauan Sikap.....	22
2.1.6 Tinjauan Imunisasi.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	25
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	28
2.2.3 Alur Kerangka Penelitian.....	32
2.3 Hipotesis.....	33
2.3.1 Hipotesis Induk .....	33

2.3.2	Hipotesis Pendukung .....	33
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1	Desain Penelitian.....	36
3.1.1	Populasi dan Sampel .....	37
3.1.2	Populasi Penelitian.....	37
3.1.3	Sampel Penelitian.....	38
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.1	Studi Pustaka.....	39
3.2.2	Studi Lapangan.....	40
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.4	Teknik Analisis Data.....	43
3.4.1	Uji Validitas.....	44
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	45
3.4.3	Korelasi Rank Spearman.....	45
3.4.4	Koefisien Determinasi (KD).....	46
3.4.5	Uji T.....	46
3.5	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	47
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	47
3.5.2	Waktu Penelitian.....	47
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian .....	50
4.1.1	Visi, Misi dan Tujuan PT. Bio Farma.....	51
4.1.2	Struktur Organisasi PT. Bio Farma.....	52
4.2	Karakteristik Responden .....	52
4.2.1	Usia.....	53
4.2.2	Profesi.....	54
4.3	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian .....	55
4.3.1	Hasil Penelitian Media Sosial .....	55
4.3.2	Hasil Penelitian Sikap .....	70
4.4	Analisis Uji Validitas & Uji Reliabilitas.....	77
4.4.1	Analisis Uji Validitas .....	77
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	78
4.5	Korelasi Antara Variabel X dengan Variabel Y.....	79

4.5.1	Korelasi Konteks dengan Sikap <i>Followers</i> akun Media Sosial Instagram @infoimunisasicom.....	82
4.5.2	Korelasi Komunikasi dengan Sikap <i>Followers</i> akun Media Sosial Instagram @infoimunisasicom.....	85
4.5.3	Korelasi Kolaborasi dengan Sikap <i>Followers</i> akun Media Sosial Instagram @infoimunisasicom.....	89
4.5.4	Korelasi Koneksi dengan Sikap <i>Followers</i> akun Media Sosial Instagram @infoimunisasicom.....	92
4.5.5	Korelasi Kognitif dengan Penggunaan Media Sosial Instagram @infoimunisasicom.....	96
4.5.6	Korelasi Afektif dengan Penggunaan Media Sosial Instagram @infoimunisasicom.....	100
4.5.7	Korelasi Konatif dengan Penggunaan Media Sosial Instagram @infoimunisasicom.....	103
4.5.8	Korelasi Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infoimunisasicom dengan Sikap <i>Followers</i> .....	107
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	111
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>117</b>
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran – Saran.....	119
5.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	119
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>124</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>156</b>