

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon& Riduwan. 2008. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung. Rosdakarya.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dailey, Patrick R. 2009. "*Social Media: Finding Its Way Into Your Business Strategy and Culture I*". Burlington, Linkage.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Alumni
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung. PT. Mandar Maju
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gerungan, W.A. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip Kotler and Kevin lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2010. *Prinsip-prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta:Kencana Perdana Media Group.

- Lubis, S.M. Hari & Huseini, Martani. 2007. *Teori Organisasi: Suatu Pendekatan Makro*. Jakarta: Pusat Antara Universitas Ilmu-Ilmu Sosial.
- Mahmudi. 2005. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Martanto, Adang. 2008. *Cara Mudah & Cepat Bermain Internet untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Mu'rifah. 2007. *Materi Pokok Pendidikan Kesehatan*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Siosioteknologi, Cet. Kedua*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ranuh, I.G.N. 2008. *Pedoman Imunisasi di Indonesia*. Edisi ketiga. Jakarta: Badan Penerbit Ikatan Dokter Anak Indonesia
- Rismawaty, dkk. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta : Kunci Komunikasi.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 14*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES.
- Soekanto, Soerjono. 2008. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI Press).
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Syani, Abdul. 2007. *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Greenwood Publishing Group.

JURNAL

- Purwaningwulan, Melly Maulin, et al. "The Uniqueness of Influencer Marketing in The Indonesian Muslim Fashion Industry on Digital Marketing Communication Era." *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*. Atlantis Press, 2018.
- Wulandari Tine, et al. "*Internet Dalam Kajian Komunikasi Antar Budaya*". 2017

INTERNET SEARCHING

- www.bps.go.id/indicator/23/1545/1/persentase-anak-umur-12-23-bulan-yang-menerima-imunisasi-dasar-lengkap-dengan-tingkat-kesejahteraan-40-terendah-menurut-provinsi.html
(Tanggal Akses 14 September 2021)