

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adanya Teknologi di masa kini membuat peradaban sangat maju dan berkembang, baik perusahaan industry maupun rumahan. Peran Teknologi terutama teknologi Informasi di era masa kini menjadi sebuah kebutuhan bagi setiap individu, terutama dalam menerima dan memberikan sebuah Informasi yang mudah dan praktis, Teknoogi informasi sendiri merupakan suatu alat atau cara yg digunakan untuk membantu mengelola sebuah data, seperti mendapatkan, menyimpan, membuat, bahkan mengubah data sehingga data dapat di berikan menjadi suatu informasi yg berkualitas dan bermanfaat serta akurat untuk diterima. Teknologi Informasi tidak mungkin terlepas dengan adanya Sistem Informasi di karenakan teknologi informasi merupakan media pendukung sebagai pemrosesan pada Sistem Informasi. Dalam konteks yang lebih luas, Cariello dan freeman (1991)[1] mendefinisikan sebagai data yg diorganisir di format, diurutkan dan di presentasikan dalam bentuk yang logis dan siap untuk dianalisis dan diinterpretasikan oleh pemakai akhir

Sistem Informasi adalah merupakan suatu kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang menggunakan teknologi ini untuk mendukung operasi dan manajemen. Dalam arti yang sangat luas, istilah sistem informasi yang sering digunakan merujuk interaksi antar orang, proses algoritmik, data dan teknologi (Romindo & Ameylia)[2]

Pada proses Pemasaran sekarang ini sudah banyak perusahaan yang menggunakan media, baik berupa media elektronik ataupun non elektronik, Adapun media elektronik dapat di akses secara online dengan menggunakan jaringan internet yang disebut juga dengan E-Marketing, proses ini merupakan bagian lain dari proses E-Commerce yaitu terdiri dari kegiatan perusahaan untuk mengkomunikasikan sebuah produk atau menjual barang atau menjual jasa melalui internet

PT. Laksamana Seminyak Bali perusahaan yang bergerak di bidang penyedia jasa keamanan dan penertiban lingkungan Kawasan- Kawasan di berbagai daerah tersebut baik berupa pengamanan Kawasan industry, perdagangan, pertokoan , perumahan, pariwisata, perkantoran, transportasi dan lain – lain. PT Laksamana Seminyak Bali juga merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan kendaraan baik roda empat, roda enam, bahkan lebih, dengan sistem penyewaan berupa harian, bulanan hingga tahunan.

PT Laksamana Seminyak Bali dalam mempromosikan penyewaan kendaraan masih menggunakan media sosial *Whatsapp*, *Instagram* dan *Telegram*. Sistem promosi dengan menggunakan sosial media ini dirasakan masih kurang mencapai sasaran penyewa. Informasi yang disampaikan di media tersebut masih terbatas hanya pada akun dan nomor *handphone* yang terhubung dengan media tersebut. Sehingga untuk perluasan pemasaran masih dirasakan terbatas. Sistem interaksi yang membutuhkan siap setiap saat menjadikan komunikasi sering kali terhambat. Keterbatasan fasilitas pada media tersebut, menyebabkan penyewa masih harus menghubungi secara langsung. Tatacara transaksi yang harus

dilakukan dengan satu per satu tahapan, sehingga menjadi tidak praktis dan memakan waktu.

Perkembangan perusahaan modern pada era digital, menuntut adanya perubahan yang disesuaikan dengan kondisi lingkungan. Komunikasi praktis yang terkait dengan system penyewaan, hendaklah dapat diatasi dengan teknologi informasi yang teredia. Kenyamanan menggunakan perangkat aplikasi pemasaran, sangatlah dibutuhkan oleh penyewa atau calon penyewa. Sistem promosi tersebut hendaklah dapat mengatasi kekurangan perusahaan dalam hal pemasaran. Pembuatan aplikasi berbasis Web, bisa diandalkan untuk mengatasi kekurangan tersebut. Aplikasi Web yang dinamis dengan konten berupa promosi dan penawaran layanan perusahaan, diharapkan dapat menanggulangi keterbatasan antarmuka yang ada di media sosial tersebut.

Identifikasi Dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan masalah tersebut maka permasalahan yang dapat diidentifikasi dalam laporan ini adalah :

1. Perlu adanya analisis mengenai sistem promosi dan penyewaan yang berjalan untuk mengetahui prosedur, entitas, informasi, dan fungsi bisnis yang terkait.
2. Perlu adanya perancangan system promosi dan penyewaan yang mendeskripsikan dan menggambarkan system usulan yang berbasiskan Web.

3. Perlu adanya implementasi system dengan memanfaatkan teknologi informasi yang berbasis Web untuk mengatasi kekurangan antarmuka pada system yang berjalan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi masalah yang diperoleh, maka rumusan masalah yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis yang dilakukan terkait sistem promosi dan penyewaan pada perusahaan PT Laksamana Seminyak Bali.
2. Bagaimana merancang aplikasi yang berbasis Web sebagai usulan perbaikan system promosi dan penyewaan kendaraan pada PT. Laksamana Seminyak Bali
3. Bagaimana implementasi dan pengujian system promosi dan penyewaan kendaraan dengan menggunakan aplikasi berbasis Web.

1.3.Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari peneltian ini adalah membuat aplikasi berbasis Web berupa E-Rent untuk system promosi dan penyewaan kendaraan pada PT. Laksamana Seminyak Bali.

1.3.2 Tujuan

Agar selaras dengan rumusan masalah yang diajukan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan luaran berupa hasil analisis dari system promosi dan penyewaan kendaraan yang sedang berjalan pada PT Laksamana Seminyak Bali.
2. Memberikan luaran berupa rancangan system promosi dan penyewaan yang berupa usulan system untuk memperbaiki system yang ada.
3. Memberikan luaran berupa perangkat lunak system promosi dan penyewaan yang berbasiskan Web untuk PT Laksamana Seminyak Bali.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian yang dikerjakan ini diharapkan bisa menambah pada sisi kegunaan teoritis. Adapun kegunaan teoritis yang akan diberikan adalah:

1. Memberikan wawasan mengenai system promosi dan penyewaan dengan menerapkan teknologi informasi berbasiskan Web.
2. Menjadikan penelitian ini sebagai sumber rujukan pada penelitian sejenis yang terkait dengan pengembangan system promosi dan penyewaan berbasiskan Web.
3. Memberikan kontribusi terkait dengan analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian aplikasi berbasiskan Web sebagai pendidikan dan pengembangan ilmu dari keahlian yang diperoleh di Jurusan Manajemen Informatika

1.4.2 Kegunaan Praktis

Selain sisi kegunaan teoritis, maka penelitian ini dituntut juga memiliki kegunaan praktis. Adapun kegunaan praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Memberikan alur tata cara melakukan analisis, perancangan, dan implementasi system promosi dan penyewaan untuk pengembangan system lebih lanjut.
- b) Memberikan tata cara bagaimana membuat system promosi dan penyewaan berbasis Web terkait pemrograman dan *pen-database-an*

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuk membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan dibuat, sehingga penelitian yang dilakukan tidak keluar arah dari tujuan yang telah di tetapkan. Adapun batasan masalah yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Analisis yang dilakukan hanya melibatkan system, data, dan informasi promosi dan penyewaan kendaraan yang dimiliki oleh PT Laksamana Seminyak Bali
2. Perancangan yang dilakukan berupa usulan dalam bentuk diagram UML yang terkait dengan system, data, dan informasi promosi dan penyewaan kendaraan yang dimiliki oleh PT Laksamana Seminyak Bali.
3. Implementasi yang dilakukan adalah menggunakan aplikasi berbasis Web dengan bahasa pemrograman PHP dan DBMS My-Sql.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi yang dijadikan sebagai Objek penelitian adalah sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT. Laksamana Seminyak Bali

Alamat : Jl H.R Rasuna Said RT.8/ RW. 4 Jakarta Selatan

Telepon : -

1.6.2 Waktu penelitian

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

2020																	
No.	Aktivitas	April				Mei				Juni				Juli			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Identifikasi kebutuhan pemakai																
2	Mengembangkan kebutuhan pemakai (analisis sistem kerja, mengembangkan prototyping)																
3	Menentukan Prototyping (identifikasi pemodelan)																
4	Penggunaan Prototyping (implementasi pemodelan)																

1.7 Sistematika Penulisan

Pada penulisan laporan tugas akhir ini, penulis menguraikan kerangka penulisan adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN, bab ini berisi tentang pembahasan Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Jadwal Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI, bab ini berisi beberapa sub bab yang menjelaskan teori-teori yang relevan dengan tema yang penulis ambil yaitu meliputi penjelasan-penjelasan mengenai konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep sistem informasi, konsep dalam pemasaran dan pemesanan. Terkait juga dengan Bahasa pengembangan system yaitu PHP, dan DBMS My-Sql

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN, bab ini menjelaskan mengenai objek, metode penelitian dan analisis sitem yang sedang berjalan di PT. Anugerah Pratama Lazuardi. Objek penelitian berisikan profil dari PT. Anugerah Pratama Lazuardi mulai dari sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, dan deskripsi tugasnya. Metode penelitian menjelaskan mengenai sumber data yang penulis dapatkan baik sumber data primer maupun sekunder. Bab ini juga menjelaskan mengenai metode-metode pendekatan dan pengembangan sistem juga alat bantu analisis dan perancangan UML, serta pengujian untuk softwarena.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini berisi perancangan sistem yang akan dibangun, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan dan implementasi. Perancangan sistem menjelaskan tujuan perancangan sistem,

gambaran umum sistem yang penulis usulkan, perancangan prosedur yang diusulkan, dan perancangan basis data. Perancangan antar muka menjelaskan mengenai struktur menu, perancangan input dan output dari sistem yang akan dibangun. Di bab ini dijelaskan pula bagaimana perancangan arsitektur jaringan yang dibuat, bagaimana implementasinya, dan hasil pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN, bab ini berisi kesimpulan dan saran penelitian dari hasil kajian dan pembahasan penelitian.