

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A.A, Perwita. dan Y.M, Yani. 2005. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Andrias Darmayadi, dkk. (2015). *Mengenal Studi Hubungan Internasional*, Bandung:Zavara.
- Baylis, John, dan Steve Smith. 2001. *The Globalization of World Politics: An Introduction to International Relations*. New York: Oxford University Press.
- Hanrieder, Wolfram F. 1971. *Comparative Foreign Policy: Theoretical Essays*. New York: David McKay Co

JURNAL DAN KARYA ILMIAH

- Ardia, V. 2014. Drama Korea dan Budaya Populer. *Lontar* 2(3).
- Daniel Simanihuruk. 2020. Kepentingan Nasional Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Diplomasi Hallyu (Korean Wave). *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Fadli, F. 2016. *Film The Radi I Sebagai Sarana Diplomasi Kebudayaan*. (Doctoral Dissertation, Univeristas Andalas)
- Fariani, C., Hergianasari, P., dan Simanjuntak, T. R. 2019. Upaya Diplomasi Publik Korea Selatan Dalam Mempromosikan Budaya dan Pariwisata Di Indonesia Melalui Program “Teko Nang Jawa”. *Cakrawala*, 8(2), 145-162.
- Farah Dhiba Putri Liany. 2013. K-Drama Dan Perkembangan Budaya Populer Korea Di Indonesia: Kajian Historis Pada K-Drama Sebagai Budaya Populer Di Indonesia Tahun 2002-2013.
- Leonardo. 2019. Diplomasi Budaya Korea Selatan dan Implikasinya Terhadap Hubungan Bilateral Korea Selatan- Indonesia. *Global Political Studies Journal* Vol. 3 No. 1.
- Liany, F. D. P., dan Purnama, H. 2013. *K-Drama dan Perkembangan Budaya Populer Korea Di Indonesia: Kajian Historis Pada K-Drama Sebagai Budaya Populer Di Indonesia Tahun 2002-2013*. Bandung: Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Liya, D. W. 2019. *Diplomasi Budaya Korea Selatan Terhadap Generasi Muda Indonesia Melalui Drama Korea Pada Awal Abad 21* (Doctoral dissertation, Universitas Wahid Hasyim Semarang).
- Nugraha, K. D. 2019. *Diplomasi budaya Korea Selatan di Indonesia melalui Drama 'Goblin'*. (Universitas Katolik Parahyangan)

Nesya Amellita. 2010. *Kebudayaan Populer Korea: Hallyu Dan Perkembangannya Di Indonesia*. *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia.

Putri, I. P., Liany, F. D. P., dan Nuraeni, R. 2019. K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF* 3(1), 68-80.

Silaban, Y. 2018. *Peran Korean Wave Dalam Kerja Sama Bilateral Indonesia-Korea Selatan*. (Doctoral dissertation, Universitas Padjajaran)

Sylvia Octa Putri. 2019. *Paradiplomacy of West Java Province in East Asia (2015–2018)*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 391

Sendow, B. E., Mamentu, M., dan Rengkung, F. 2019. Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Di Indonesia. *Jurnal Politico* 8(1).

Simanihuruk, D. 2020. *Kepentingan Nasional Korea Selatan terhadap Indonesia Melalui Diplomasi Hallyu (Korean Wave)*. (Univeritas Sumatera Utara)

Trisni, S., Isnarti, R., Sinulingga, A. A., dan Ferdian, F. 2018. PencapaianKepentingan Korea Selatan melalui Diplomasi Publik Korean Wave. *Global Strategis* 12(2), 131-142.

Yanyan Mochamad Yani, Drs., MAIR., Ph.D. 2007. *Politik Luar Negeri*. (Universitas Padjajaran)

Yani, Y. M., dan Lusiana, E. 2018. Soft Power Dan Soft Diplomacy. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam* 14(2), 48-65.

RUJUKAN ELEKTRONIK

Admin PMB LIPI. 2021. 20 Years of K-Drama in Indonesia, No Sign of Slowing Down. Melalui <https://pmb.lipi.go.id/20-years-of-k-drama-in-indonesia-no-sign-of-slowing-down/> [29/08/21]

Antara News. 2021. Kim Seon Ho jadi "brand ambassador" produk perawatan kulit Everwhite. Melalui <https://www.antaraneews.com/berita/2136114/kim-seon-ho-jadi-brand-ambassador-produk-perawatan-kulit-everwhite> [02/09/21]

Alyssa. 2020. Here's The List of All The Skincare Products Captain Ri Bought For Yoon Se-ri in Crash Landing On You. <https://stylevanity.com/2020/02/captain-ri-yoon-se-ri-crash-landing-on-you-skincareproducts.html>. [18/05/21]

Arina Yulistara. 2018. Gara-gara Drama, Turis Indonesia ke Korea Makin Banyak. Melalui <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20181107204204-33-41126/gara-gara-drama-turis-indonesia-ke-korea-makin-banyak> [30/08/21]

Andrias Darmayadi, dkk. (2015). *Mengenal Studi Hubungan Internasional*, Bandung:Zavara.

Blibli. Blibli Mendorong Semangat Positif Generasi Muda dengan Menggandeng Park Seo Jun sebagai International Brand Ambassador. Melalui <https://www.blibli.com/page/press-release/blibli-mendorong-semangat-positif-generasi-muda-dengan-menggandeng-park-seo-jun-sebagai-international-brand-ambassador/> [02/09/21]

Claudia F. 2019. What Is International Relations?. <https://study.com/academy/lesson/what-is-international-relations.html>. [18/05/21]

Charles K. Armstrong. Korean History and Political Geography. Melalui <https://asiasociety.org/education/korean-history-and-political-geography> [18/08/21]

Dinda Purnamasari. 2017. Drama Korea Memikat Penggemar Membeli Produk K-Beauty. Melalui <https://tirto.id/drama-korea-memikat-penggemar-membeli-produk-k-beauty-cyRk> [02/09/21]

Dwi Nicken Tari. 2021. Sinarmas Sekuritas Gandeng "Kapten Ri" Hyun Bin Jadi Brand Ambassador. Melalui <https://market.bisnis.com/read/20210803/7/1425416/sinarmas-sekuritas-gandeng-kapten-ri-hyun-bin-jadi-brand-ambassador> [02/09/21]

Ditwdb. 2019. Pedoman Kegiatan Diplomasi Budaya Antar Bangsa Dalam. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/petunjuk-teknis-pengiriman-delegasi-budaya-dalam-forum-internasional/pedoman-ich-unesco/>. [18/05/21]

Gloria Fransisca. 2020. Totalitas Korea Selatan Dorong Industri Kuliner Mereka Mendunia. Melalui <https://traveling.bisnis.com/read/20200922/223/1294424/totalitas-korea-selatan-dorong-industri-kuliner-mereka-mendunia> [07/09/21]

Hyug-Baeg Im. 2021. South Korea. Melalui <https://www.britannica.com/place/South-Korea> [16/08/21]

Korea net. Hallyu (Korean Wave). <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>. (Diakses 24 April 2021)

Ilham Amin. 2020. Mendalami Invasi Drama Korea: Dukungan Pemerintah dan Strategi Pelaku Industri. Melalui <https://voi.id/tulisan-seri/6203/mendalami-invasi-drama-korea-dukungan-pemerintah-dan-strategi-pelaku-industri> [30/08/21]

Instagram Resmi Kocca Indonesia. Melalui https://www.instagram.com/kocca_indonesia/ [07/09/21]

Instagram Resmi Korean Tourism Organization. Melalui <https://www.instagram.com/ktoid/> [07/09/21]

Instagram Resmi Kedutaan Besar Korea Selatan di Indonesia. Melalui <https://www.instagram.com/koremb.idn/> [07/09/21]

Instagram Resmi Korean Cultural Center. Melalui <https://www.instagram.com/kcc.id/> [07/09/21]

Jason Putra. 2020. Budaya Minum Minuman Beralkohol dari Korea Selatan. Melalui <https://www.kompasiana.com/jasonputra2735/5fa946ec17e4ac32f54dab82/budaya-minum-minuman-ber-alkohol-dari-korea-selatan> [31/08/21]

Kumparan. 2021. Lazada Hadirkan Hyun Bin Sebagai Brand Ambassador Regional Pertama untuk LazMall. Melalui <https://kumparan.com/kumparantech/lazada-hadirkan-hyun-bin-sebagai-brand-ambassador-regional-pertama-untuk-lazmall-1wLE9DgfXjQ/1> [02/09/21]

Kim R. Holmes, Ph.D. 2009. The Importance of Hard Power dalam. <https://www.heritage.org/defense/commentary/the-importance-hard-power>. [18/05/21]

Kim Young Shin. 2019. Topi tradisional muncul dalam seri Netflix menjadi item 'gat'-to-have untuk para penggemar. <https://id.koreanculture.org/id/485/board/231/read/95588>. [18/05/21]

Kementerian Luar Negeri Indonesia. Melalui https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu [27/08/21]

KTO Admin. 2020. Tahun Ini, Muslim Friendly Korea Festival Diadakan Secara Daring Bertepatan dengan Perayaan “Bulan Korea”. Melalui <https://www.visitkorea.or.id/article/tahun-ini-muslim-friendly-korea-festival-diadakan-secara-daring-bertepatan-dengan-perayaan-bulan-korea> [31/08/21]

Marlinda, Ajeng Puspa. 2020. Diplomasi Budaya Korea Selatan Di Indonesia (2002-2017). <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/21448>. [18/05/21]

Ministry of Foreign AffairsR Republic of Korea. Melalui https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_22844/contents.do [02/09/21]

Nyoman Lia Susanthi. 2011. ‘Gurita’ Budaya Populer Korea Di Indonesia. <https://www.isidps.ac.id/berita/gurita-budaya-populer-korea-di-indonesia/>. [19/05/21]

Ranny Rastati. 2020. Survey Result: K-Drama Consumption Amidst COVID-19 Pandemic in Indonesia. Melalui <https://pmb.lipi.go.id/survey-result-k-drama-consumption-amidst-covid-19-pandemic-in-indonesia/> [02/09/21]

Rr. Ariyani Yakti Widyastuti. 2020. Ajaib Sekuritas Gandeng Aktor Drakor Start-Up Kim Seon Ho jadi Brand Ambassador. Melalui <https://bisnis.tempo.co/read/1418718/ajaib-sekuritas-gandeng-aktor-drakor-start-up-kim-seon-ho-jadi-brand-ambassador> [02/09/21]

Rabiatul Adawiyah. 2019. Fesyen, makanan, dan musik K-Pop terpopuler di Indonesia. (<https://beritagar.id/artikel/seni-hiburan/fesyen-makanan-dan-musik-k-pop-terpopuler-di-indonesia>). [25/06/21]

South Korea Profile. Melalui https://www.nationsonline.org/oneworld/korea_south_profile.htm [18/08/21]

Sylvia Octa Putri. 2019. Paradiplomacy of West Java Province in East Asia (2015–2018). *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 391.

Sebastian Partogi. 2018. South Korean Ambassador on Cultural Diplomacy. Melalui <https://www.thejakartapost.com/news/2018/04/20/south-korean-ambassador-cultural-diplomacy.html> [29/08/21]

Veramalla Anjaiah. 2011. Korean Wave Casts a Spell in Indonesia. <https://www.thejakartapost.com/news/2011/07/18/korean-wave-casts-a-spell-indonesia.html>. [19/05/21]

Website resmi https://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do. (Diakses 24 April 2021)

Yosepha Pusparisa. 2020. Berkah Ekonomi Korea dari Demam Drakor Saat Pandemi. <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5fc1e1a0e4d3d/berkah-ekonomi-korea-dari-demam-drakor-saat-pandemi>. [22/06/21]