

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Penelitian**

Pada era globalisasi ini Komputer sudah menjadi penting dalam kebutuhan informasi yang akurat, tepat dan cepat dalam menyajikan data yang cukup lengkap adalah suatu tujuan penting. Semakin berkembangnya teknologi membuat manusia seakan tidak terpisah oleh suatu jarak, ruang dan waktu. Untuk ini komputer memegang peran penting dalam segala bidang serta akan mempermudah pekerjaan manusia. Akibat dari kemajuan teknologi terutama pada dunia informatika dan semakin banyaknya bermunculan perangkat-perangkat lunak diciptakan guna mengatasi permasalahan informasi.

Makanan Tradisional ialah makanan asli atau khas daerah tertentu di Indonesia dimana dihasilkan oleh masyarakat di daerah tersebut, serta cita rasanya sangat sesuai dengan masyarakat setempat. Makanan tradisional merupakan makanan yang bermanfaat yang diwariskan secara turun - temurun. Makanan tradisional mempunyai artian suatu makanan rakyat sehari - hari, baik berupa makanan pokok, selingan, atau sajian khusus yang sudah ada secara turun - temurun dari zaman nenek moyang. Diolah dari sumber daya (bahan) setempat dengan resep yang diperoleh secara turun temurun yang sesuai dengan selera masyarakat tersebut. Akan tetapi, untuk penjualan atau pedagang makanan tradisional sudah sangat jarang ditemukan. kendala yang dihadapi oleh masyarakat penjual makanan

tradisional adalah masih terbatasnya informasi mengenai penjualan makanan tradisional, untuk masyarakat yang menyukai makanan tradisional. Hal lainnya yang dilakukan oleh penjual makanan tradisional adalah dengan menempatkan jajanan atau makanan tradisional tersebut di toko yang sudah terkenal atau ternama. Adapun yang mereka lakukan ini kurang meningkatkan pendapatan yang diperoleh karena sistem bagi hasil.

Dampak yang terjadi adalah para penjual makanan tradisional adalah tidak memilih wadah atau tempat untuk memasarkan produknya, dalam artian kurangnya dana operasional yang diperlukan dalam membangun sebuah toko sehingga dampak jangka panjang usaha makanan tradisional menjadi berkurang.

Penelitian ini dilakukan di salah satu perusahaan yaitu perusahaan Sari-Sari Aneka Kue Jajan Pasar dimana perusahaan ini juga menjual makanan tradisional di daerah Bandung. Disamping sebagai penjual makanan tradisional, penerapan ini dilakukan pada perusahaan tersebut dikarenakan perusahaan sari-sari belum mempunyai pemasaran secara online sehingga keterbatasan pembelian harus dilakukan langsung ketoko tersebut ataupun pemesanan melalui jaringan telepon. Maka jika penerapan sistem itu berhasil akan menjadi bukti keberhasilan dalam menggunakan sistem informasi pemasaran kepada pedagang makanan tradisional. Berdasarkan sistem informasi yang sudah ada dan permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat pedagang makanan tradisional, dibuatlah sistem informasi pemasaran dengan judul "*E-business* Aplikasi Dapur Lestari sebagai Sistem Informasi Pemasaran makanan tradisional".

## **1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah**

### **1.2.1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian singkat di atas maka dapat diidentifikasi permasalahan pada Pemasaran Makanan Traditional :

1. Kurangnya wadah pemasaran *online* bagi pedagang makanan tradisional dalam melestarikan makanan tradisional dan toko makanan tradisional.
2. Kurangnya peningkatan penjualan bagi para penjual makanan khususnya untuk penjualan makanan tradisional dalam meningkatkan pendapatan para penjual makanan.
3. Tidak adanya layanan informasi kepada konsumen umum jika ingin membeli makanan tradisional.
4. Tidak adanya fasilitas pemesanan secara *online* jika masyarakat diluar daerah kota bandung ingin menikmati makanan tradisional khas nusantara.

### **1.2.2. Rumusan Masalah**

Sesuai identifikasi masalah yang telah jelaskan, maka akan dibuat rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penjualan yang sedang berjalan pada Toko Sari-Sari, untuk dijadikan dasar dalam membuat *E-business* Aplikasi Dapur Lestari sebagai sistem informasi pemasaran makanan tradisional.
2. Bagaimana membuat sistem yang diusulkan pada *E-business* Aplikasi Dapur Lestari sebagai sistem informasi pemasaran makanan tradisional.

3. Bagaimana pengujian sistem yang akan diusulkan pada *E-business* Aplikasi Dapur Lestari sebagai sistem informasi pemasaran makanan tradisional.
4. Bagaimana implementasi *E-business* Aplikasi Dapur Lestari sebagai sistem informasi pemasaran makanan tradisional.

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

#### **1.3.1. Maksud Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah membangun Sistem Informasi Dapur Lestari.

#### **1.3.2. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang dapat diperoleh dengan dilakukannya penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis dan menggambarkan proses penjualan Sistem Informasi Penjualan yang sedang berjalan saat ini di Toko sari-sari untuk dijadikan dasar dalam membuat *E-business* Aplikasi Dapur Lestari sebagai sistem informasi pemasaran makanan tradisional.
2. Untuk membuat sistem yang diusulkan pada *E-Business* Aplikasi Dapur Lestari sebagai sistem informasi pemasaran makanan tradisional.
3. Untuk melakukan pengujian sistem yang akan diusulkan pada *E-business* Aplikasi Dapur Lestari sebagai sistem informasi pemasaran makanan tradisional.
4. Untuk melakukan implementasi *E-business* Aplikasi Dapur Lestari sebagai sistem informasi pemasaran makanan tradisional.

## **1.4. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan penelitian dari penelitian ini terbagi menjadi 2 yaitu :

### **1.4.1. Kegunaan Praktis**

1. Kegunaan bagi toko sari-sari , untuk meningkatkan efektifitas kerja, untuk mempermudah proses penjualan produk makanan tradisional secara online melalui website ini dan membantu perusahaan mengembangkan usahanya.
2. Kegunaan bagi pedagang makanan tradisional yaitu untuk mempermudah mereka dalam memasarkan makanan tradisional nya sendiri serta dapat membangun toko sendiri tanpa biaya apapun pada sistem ini.
3. Bagi konsumen akan mempermudah mereka dalam hal pembelian dan dalam mengakses informasi sehingga masyarakat/konsumen tidak perlu datang secara langsung ke penjual untuk melihat ataupun melakukan pembelian produk.

### **1.4.2. Kegunaan Akademis**

1. Membantu mengetahui bagaimana cara merancang sebuah sistem informasi yang baik mengenai Pemasaran.
2. Membantu mahasiswa lainnya untuk lebih mengetahui bagaimana penerapan teknologi informasi di dunia industri untuk lebih meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja.
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi atau literatur bagi mahasiswa yang lain dalam penulisan karya ilmiah atau skripsi terutama yang berhubungan dengan Sistem Informasi.

### **1.5. Batasan Masalah**

Adapun Batasan Masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Proses pembelian pada sistem ini hanya meliputi daerah yang telah terdata tidak untuk daerah terpencil.
2. Proses pembayaran produk hanya dilakukan melalui transfer *ATM*.
3. Hanya menambahkan modul sistem pemasaran yang sudah ada di sari-sari.

### **1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, penulis melakukan penelitian pada sebuah instansi yaitu Toko Sari Sari - Aneka Kue Jajan Jl. Sultan Tirtayasa No.17, Citarum, Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40115. Adapun dengan waktu penelitian yang dilakukan Februari 2018 sampai dengan Juni 2018 sebagai berikut :

**Tabel 1.1. Lokasi dan Waktu Penelitian**

No	Tahapan	Aktivitas	Waktu				
			Tahun 2018				
			Bulan				
			Maret	April	Mei	Juni	Juli
1	<i>Requirements</i> <i>/Analysis</i>	Melakukan analisis kebutuhan					
2	<i>Design</i>	Membuat <i>mookup</i> dan Perancangan <i>database</i>					
3	<i>Coding</i>	Melakukan <i>coding</i> program					
4	<i>Testing</i>	Melakukan pengujian keseluruhan program					
5	<i>Maintenance</i>	Melakukan pemeliharaan					

## **1.7. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan penelitian skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum yang mengikuti arahan pembimbing antarlain sebagai berikut :

### **1. BAB I. PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penulisan.

### **2. BAB II. LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi teori-teori untuk mendukung penelitian yang berhubungan dengan pembangunan sistem dan juga berisikan penelitian terdahulu untuk menunjang sistem yang akan dibangun.

### **3. BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

Pada Bab ini membahas tentang Objek Penelitian, Metodologi Penelitian yang akan digunakan, Analisis Sistem yang berjalan hingga melakukan evaluasi pada sistem yang berjalan.

### **4. BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas gambaran sistem yang diusulkan, perancangan sistem yang dibangun, perancangan arsitektur jaringan, pengujian dan implementasi sistem yang dibangun.



## 5. BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan, serta menambahkan saran untuk pengembangan sistem ke depan.