

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
<b>BAB II. KAWASAN INFORMASI WISATA THE GREAT ASIA AFRICA ...</b>	<b>6</b>
II.1 Profil Kawasan The Great Asia Africa.....	6
II.1.1 Fasilitas Kawasan The Great Asia Africa .....	7
II.1.2 <i>Sign System</i> Fasilitas Kawasan The Great Asia Africa .....	12
II.1.3 Replika Negara di Kawasan The Great Asia Africa.....	15
II.1.4 <i>Sign System</i> Replika Negara Kawasan The Great Asia Africa.....	22

II.1.5 Harga Tiket Masuk Kawasan The Great Asia Africa .....	27
II.1.6 Jam Operasional Kawasan The Great Asia Africa .....	27
II.1.7 Denah Menuju Kawasan Wisata The Great Asia Africa .....	28
II.2 Analisis .....	29
II.2.1 Hasil Kuesioner Pengunjung The Great Asia Africa .....	29
II.3 Resume .....	33
II.4 Solusi Perancangan .....	33
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>34</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	34
III.1.1 Demografis .....	34
III.1.2 Psikografis .....	35
III.1.3 Geografis .....	36
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	36
III.2 Strategi Perancangan .....	38
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	38
III.2.2.1 Pendekatan Visual .....	39
III.2.2.2 Pendekatan Verbal .....	40
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	40
III.2.4 Materi Pesan .....	41
III.2.5 Gaya Bahasa .....	41
III.2.6 Strategi Kreatif .....	42

III.2.7 Strategi Media .....	42
III.2.7.1 Media Utama.....	42
III.2.7.2 Media Pendukung.....	43
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media .....	45
III.3 Konsep Visual .....	47
III.3.1 Format Desain .....	48
III.3.1.1 Media Utama .....	49
III.3.1.2 Media Pendukung.....	53
III.3.2 <i>Layout</i> .....	56
III.3.3 Tipografi.....	61
III.3.4 Ilustrasi .....	62
III.3.5 Warna .....	69
<b>BAB IV. MEDIA TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>71</b>
IV.1 Teknis Produksi .....	71
IV.1.1 Pra Produksi .....	71
IV.1.2 Produksi .....	72
IV.2 Teknis Media Utama .....	73
IV.3 Teknis Media Pendukung .....	82
IV.4 Pengaplikasian Pada Tempat .....	88
<b>BABV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
V.1 Kesimpulan .....	91
V.2 Saran .....	92

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>PUBLIKASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiii</b>

