

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
<b>BAB II. CARA BERSUCI DARI NAJIS</b> .....	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.2 Najis.....	5
II.3 Analisis.....	7
II.5 Solusi Perancangan.....	16
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN</b> .....	20
III.1 Khalayak Sasaran .....	20
III.2 Strategi Perancangan.....	22

III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	23
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	24
III.2.4 Materi Pesan .....	25
III.2.5 Gaya Bahasa .....	25
III.2.6 Strategi Kreatif .....	25
III.2.7 Strategi Media .....	28
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	30
III.3 Konsep Visual .....	31
III.3.1 Format Desain .....	31
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	32
III.3.3 Tipografi .....	35
III.3.4 Ilustrasi .....	37
III.3.5 Warna .....	41
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>43</b>
IV.1 Konsep Media dan Desain .....	43
IV.1.2 Pra Produksi .....	43
IV.1.3 Produksi .....	45
IV.1.4 Teknis Produksi .....	52
IV.2 Media Utama .....	52
IV.3 Media Pendukung .....	56
<b>BAB V. KESIMPULAN.....</b>	<b>70</b>
V.1 Kesimpulan .....	70
V.2 Saran .....	70

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**