

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Bambu dapat dijadikan sesuatu berupa kerajinan, perabotan rumah tangga, dan alat musik, selain itu bambu dapat juga dimanfaatkan menjadi sesuatu bahan baku pembuatan pakaian namun yang digunakan hanya serat bambunya saja untuk diubah menjadi kain, serat bambu memiliki banyak manfaat untuk pengembangan pembuatan pakaian diantaranya serat bambu dapat menghilangkan bau keringat pada pakaian karena memiliki zat *natural anti-bacterial* yang dapat membunuh bakteri jamur sehingga tidak menimbulkan bau, serat bambu juga dapat menyerap keringat 3,5 kali lipat dibandingkan kain katun. Penelitian Deakin University, Australia, pada 2011 menemukan komponen anti-bakteri terdapat pada *lignin* atau sel-sel tanaman bambu. Meski studi terkait anti-bakteri bambu masih sedikit, banyak pihak yang percaya serat bambu lebih baik ketimbang serat lainnya.

Bamboo Studio by Parker adalah salah satu perusahaan di Indonesia yang memanfaatkan serat bambu menjadi sesuatu hal yang unik dan bernilai jual tinggi. Diantaranya Bamboo Studio by Parker membuat kaus kaki, sepatu, baju kaus, dan sweter. Bamboo Studio by Parker juga sebagai salah satu perusahaan yang meneliti khusus tentang serat dari bambu di Indonesia. Taufiq sebagai pemilik dari Bamboo Studio by Parker mengawali usahanya pada tahun 2010. Ide awal pembuatan sepatu dari serat bambu adalah ingin menciptakan sepatu anti bau, karena serat bambu memiliki daya serap yang bagus dan memiliki kandungan organik, yaitu zat *penny quinone* pembunuh kuman dan bakteri sehingga dapat mencegah bau kaki pada sepatu. Selain menciptakan produk *eco friendly*, Taufiq berpendapat dengan penggunaan serat bambu sebagai bahan pembuatan sepatu agar mengurangi penggunaan kulit hewan dalam pembuatan sepatu. karena disayangkan mengurangi populasi hewan yang digunakan menurun.

Meskipun serat bambu memiliki banyak manfaat jika digunakan untuk bahan pembuatan pakaian, nyatanya masyarakat masih banyak yang belum mengetahui Bamboo Studio by Parker, dari mulai produk serat bambu maupun manfaat serat

bambu. Menurut Taufiq dikarenakan masyarakat masih belum mengetahui serat bambu dan manfaat serat tanaman bambu itu sendiri, juga banyak masyarakat yang kurang mengetahui produk - produk serat bambu dari Bamboo Studio by Parker. Selain itu kurangnya kepedulian masyarakat terhadap lingkungan juga menjadi penyebabnya, karena rata-rata hanya masyarakat yang menyadari lingkungan dan mengetahui manfaat dari serat bambu yang mengetahui serta membeli produk dari Bamboo Studio by Parker. Meskipun serat bambu memiliki keunggulan nyatanya produk-produk dari Bambo Studio by Parker sendiri lebih dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas di Asia maupun Eropa, sedangkan di Indonesia masih sedikit masyarakat yang menyadari bahwa adanya perusahaan yang membuat produk berbahan serat bambu yaitu Bamboo Studio by Parker. meskipun begitu Taufiq sebagai pemilik dari Bambo Studio by Parker tetap bekerja keras agar masyarakat lebih peduli terhadap lingkungan dan produk lokal Indonesia.

Berdasarkan latar belakang di atas masih ada masyarakat yang awam terhadap produk serat bambu maupun serat bambu itu sendiri, maka pentingnya perancangan dan pembuatan media informasi yang baik dan informatif, serta mudah untuk diakses oleh masyarakat luas untuk mendapatkan informasi mengenai manfaat serat bambu, produk serat bambu, dan Bamboo Studio by Parker sebagai perusahaan penyedia produk berbahan dasar serat bambu.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah mengenai Bamboo Studio by Parker yang sudah dipaparkan di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

- Dari data lapangan yang didapat melalui penyebaran kuesioner sebanyak 50 responden menjawab 96,7% tidak mengetahui terkait Bamboo Studio by Parker.
- Produk serat bambu dari Bamboo Studio by Parker, khususnya informasi terkait sepatu, kaus kaki, baju kaus dan sweter dari Bamboo Studio y Parker kurang diketahui masyarakat.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa Bamboo Studio by Parker dan produk serat bambu yang dimilikinya masih kurang diketahui masyarakat, maka rumusan masalah dalam perancangan ini bagaimana cara memberikan media informasi yang dapat mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi mengenai Bamboo Studio by Parker dan produk serat bambu.

I.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang didapat, maka perancangan hanya dibatasi sebagai berikut:

- Batasan sisi objek : Membatasi pada objek hanya terfokus pada penyampaian informasi terkait Bamboo Studio by Parker, produk serat bambu, dan manfaat serat bambu.
- Batasan sisi subjek : Membatasi hanya pada masyarakat khususnya kalangan remaja dan dewasa awal.
- Batasa tempat : Perancangan dilakukan di Kota Bandung yang merupakan tempat asal Bamboo Studio by Parker.

I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan

I.5.1 Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan diadakan perancangan ini adalah sebagai berikut:

- Perancangan ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang Bamboo Studio by Parker dan produk serat bambu yang dimilikinya, seperti informasi terkait serat bambu dan cara pembuatan produk serat bambu.
- Memberikan media informasi yang terintegrasi dengan baik yang memuat mengenai Bamboo Studio by Parker agar informasi mengenai profil Bamboo Studio by Parker dan produk serat bambu dapat tertata dengan baik, supaya dapat dikenal oleh masyarakat dan dapat lebih mudah diakses dengan baik oleh masyarakat.

I.5.2 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari perancangan ini yaitu:

- Masyarakat menjadi mengetahui terkait Bamboo Studio by Parker, dari mulai profil, produk, serta proses pembuatan produk serat bambu.
- Masyarakat menjadi mudah mengakses informasi terkait Bamboo Studio by Parker.
- Masyarakat menjadi mengetahui informasi terkait koleksi produk serat bambu yang terdapat di Bamboo Studio by Parker
- Dengan memiliki media informasi berupa *website* dapat memudahkan pihak Bamboo Studio by Parker dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, dan informasi yang disebarakan bisa lebih luas dan lebih cepat.