

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Permasalahan	4
1.3 Permasalahan Perancangan	5
1.4 Ide/Gagasan Perancangan	5
1.5 Maksud, Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
BAB II	7
TINJAUAN TEORI DAN DATA PADA PERANCANGAN WISATA EDUKASI PARFUM DI BANDUNG	7
2.1 Wisata Edukasi	7
2.1.1 Pengertian Wisata Edukasi.....	7
2.1.2 Jenis-Jenis Wisata Edukasi.....	8
2.1.3 Manfaat Wisata Edukasi.....	8
2.2 Parfum	8
2.2.1 Pengertian Parfum	9
2.2.2 Sejarah Parfum	9
2.2.3 Tanaman Penghasil Parfum Pada Zaman Mesir Kuno, Yunani dan Romawi	12
2.2.4 Parfum Saat Ini Yang Mempunyai Aroma Sama Dengan Parfum Mesir Kuno	13
2.2.5 Fakta Menarik Tentang Sejarah Parfum di Mesir	15
2.2.6 Artefak Pada Perkembangan Parfum.....	17
2.2.7 Tokoh Berpengaruh Dalam Perkembangan Parfum.....	21
2.2.8 Penggolongan Parfum	23
2.2.9 Tingkatan Parfum	24
2.2.10 Proses Pembuatan Parfum	25
2.2.11 Bahan Baku Dalam Proses Pembuatan Parfum.....	27
2.2.12 Aroma Pada Parfum	28
2.2.13 Fungsi Parfum Dalam Kehidupan Manusia	30
2.2.14 Perkembangan Parfum Di Indonesia	30
2.2.15 Perkembangan Parfum Secara Teknologi, Pendidikan dan Penelitian	31

2.3 Minyak Atsiri Sebagai Bahan Baku Parfum	31
2.3.1 Ciri Minyak Atsiri	32
2.3.2 Penyebaran Tanaman Atsiri Di Indonesia	33
2.4 Kota Bandung Sebagai Lokasi Perancangan	34
2.4.1 Tanaman Atsiri Yang Bisa Ditanam Di Bandung	34
2.4.2 Tanaman Yang Dapat Menetralkan Penciuman	37
2.5 Penerapan Konsep Storyline Pada Perancangan	37
2.6 Perencanaan Perancangan Wisata Edukasi Parfum Bandung .	39
2.6.1 Area Mini Museum.....	39
2.6.2 Area Galeri	41
2.6.3 Auditorium	43
2.6.4 Area Workshop.....	44
2.6.5 Perpustakaan.....	45
2.7 Desain Kontemporer	46
2.8 Desain Tropis	47
2.9 Antropometri	47
2.10 Studi Banding	51
2.11 Studi Site Yang Dipilih.....	55
BAB III	59
KONSEP PERANCANGAN INTERIOR WISATA EDUKASI PARFUM DI BANDUNG.....	59
3.1 Data dan Karakteristik User	59
3.1.1 Deskripsi Proyek	59
3.1.2 Lokasi dan Site Plan.....	59
3.1.3 Luas Bangunan	60
3.1.4 Populasi	60
3.1.5 Karakteristik Pengguna	61
3.1.6 Visi dan Misi Wisata Edukasi Parfum Bandung.....	62
3.1.7 Struktur Organisasi Wisata Edukasi Parfum Bandung .	63
3.2 Tabel Aktivitas dan Fasilitas.....	64
3.3 Alur Sirkulasi.....	67
3.4 Program Kedekatan Antar Ruang	68
3.5 Zoning dan Blocking	69
3.6 Studi Image	71

BAB IV.....	73
KONSEP PERANCANGAN INTERIOR WISATA EDUKASI PARFUM BANDUNG.....	73
4.1 Deskripsi Tema dan Konsep Perancangan	73
4.1.1 Konsep Perancangan.....	74
4.1.2 Penggayaan	75
4.2 Konsep Storyline	76
4.3 Konsep Bentuk	83
4.3.1 Layout Furniture	84
4.3.2 Pola Lantai	84
4.3.3 Pola Ceiling / Lighting Plan	86
4.3.4 Way Finding System	86
4.4 Konsep Material	87
4.5 Konsep Warna.....	90
4.6 Desain Furnitur	92
4.7 Konsep Pencahayaan.....	92
4.8 Konsep Penghawaan.....	94
4.9 Konsep Keamanan	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97