

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi dunia usaha E-Commerce di Indonesia saat ini sangat berkembang pesat, dan persaingan pun menjadi ketat dalam usaha di bidang Start App atau E-Commerce berbasis web dikarenakan punya keunggulan tersendiri misalkan seperti desain, maupun keunikan konten website untuk menjadi daya tarik pelanggan. Toko atau kedai adalah sebuah tempat tertutup yang di dalamnya terjadi kegiatan perdagangan dengan jenis benda atau barang yang khusus, misalnya toko buku, toko buah, dan sebagainya.

Secara fungsi ekonomi, istilah "toko" sesungguhnya hampir sama dengan "kedai" atau "warung". Akan tetapi pada perkembangan istilah, kedai dan warung cenderung bersifat tradisional dan sederhana, dan warung umumnya dikaitkan dengan tempat penjualan makanan dan minuman. Secara bangunan fisik, toko lebih terkesan mewah dan modern dalam arsitektur bangunannya daripada warung. Toko juga lebih modern dalam hal barang-barang yang dijual dan proses transaksinya. Dengan begitu banyak perusahaan kedai, menjadikan pelanggan mempunyai kriteria tersendiri juga dalam hal melakukan pembelian atau pemesanan. Mulai dari pemesanan ataupun datang ke kedai langsung untuk pembelian menu makanan dan menu minuman, dengan hal itu kedai berbasis web ini memberikan masyarakat atau pelanggan didalam web ini berisikan informasi dan dimana lokasi kedai tersebut berada. Lokasi adalah bagian

terpenting antara produsen dan konsumen, oleh karena itu kedai ini ingin menjadi maju dan dikenal oleh konsumen atau pelanggan. Kualitas pelayanan atau harga kedai ini bersifat relatif murah dan pelayanan yang memuaskan bagi pelanggan. Seiring berjalannya era teknologi saat ini informasi menjadi kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat dimulai dari pemesanan makanan melalui Aplikasi, hiburan konten video, musik atau pun sosial media dan berbagai macam lainnya. Hal itu menjadikan masyarakat Indonesia menjadi berkembang akan era Teknologi ini.

Kedai Palay Cafe berbasis web ini masih manual dalam pemesanan dan laporan pemasukan dan pengeluaran yang masih dicatat, serta reservasi meja masih manual, Kedai Palay Cafe adalah kedai yang bertempat di Jl. Awi Gombang No.1 Jembar Cicadas-Bandung yang berdiri di sekitar tahun 2013-an, kedai ini sama seperti kedai pada umumnya yaitu salah satu tempat makan dan minum. Oleh sebab itu kedai ini siap menjadi salah satu perusahaan yang bersaing di dunia usaha. Para pelanggan sekarang lebih cenderung memesan makan atau minum lewat jasa aplikasi.

Dalam penelitian ini dibahas bagaimana membuat sebuah perancangan sistem kedai yang berbasis web dan modern, dan bagaimana cara memesan makanan atau minuman, serta reservasi meja. Kegiatan di kedai ini adalah pelanggan yang memesan makanan dan minuman serta memesan tempat duduk atau tempat yang digunakan. Dengan upaya mengurangi keluhan pelanggan, hal ini menjadi pertimbangan yang mendasar bagi perusahaan untuk mengatasi masalah pelanggannya tetap loyal terhadap perusahaan kedai ini.

Dengan menggunakan sistem dan perancangan aplikasi yang terkomputerisasi, maka data-data yang ada bisa memudahkan pelanggan untuk memesan makanan hingga reservasi meja, dibandingkan dengan sebelumnya yang menggunakan sistem aplikasi dan belum terkomputerisasi. Banyak perusahaan beranggapan bahwa mengaplikasikan internet marketing saja dapat memudahkan dan menambahkan nilai bagi produknya lebih mudah dan efisien. Dampaknya akan besar terhadap penjualan jika banyak konsumen yang berkunjung ke situs tersebut dan mengetahui merek yang sedang ditawarkan. Salah satu tujuan dari pemasaran yang efektif adalah untuk mengenalkan suatu produk kepada konsumennya secara luas dan bagaimana dan membuat produk tersebut dapat menjadi puncak tren dalam benak konsumen saat hendak melakukan pembelian. Kepuasan pelanggan atau konsumen adalah hal yang terpenting untuk para pengusaha, pengusaha dituntut untuk dapat memberikan sesuatu yang dibutuhkan konsumen sebagai dasar penetapan keputusan konsumen.

Melalui penelitian yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Kedai Palay Cafe Berbasis Web”** ini diharapkan dapat menciptakan sebuah sistem pengolahan data yang mudah serta efektif dan efisien, sehingga memudahkan pelanggan dalam pencarian data dan informasi kedai yang tersedia.

1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang sudah diuraikan, maka dapat disimpulkan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Proses pemesanan masih manual yaitu dengan datang langsung ke kedai.

2. Pencarian meja yang tersedia masih manual yaitu dengan mencari langsung atau datang ke kedai.
3. Sulitnya membuat laporan pemasukan dan pengeluaran dikarenakan pendataan yang masih dicatat.
4. Metode Pembayaran yang masih manual karena belum terkomputerisasi

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah didefinisikan, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang sistem informasi yang berjalan di Kedai Palay Cafe yang dapat mempermudah pembeli.
2. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi di Kedai Palay Cafe yang tepat sehingga tidak dapat merugikan pembeli.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari pembuatan sistem ini adalah :

1. Merancang dan membuat sistem informasi kedai yang baik dan efektif.
2. Membantu proses pemesanan dan reservasi meja di Kedai Palay Cafe.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai :

1. Memperbaiki proses pemesanan makanan, reservasi meja, dan membuat laporan keuangan.
2. Melakukan proses perencanaan, analisa, desain, pengembangan, testing, dan implementasi.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Akademis

- a. Sebagai salah satu media pembantu kegiatan Kedai yang mudah diakses.
- b. Memperkaya wawasan dalam bidang E-Commerce yang selama ini yang didapatkan dengan praktik langsung.
- c. Bagi peneliti lain diharapkan sebagai bahan penelitian lanjutan terhadap masalah yang sama.

1.4.2 Kegunaan Praktis

- a. Bagi Kedai Palay Cafe
Diharapkan dapat memudahkan dalam melakukan proses kegiatan pemesanan di kedai.
- b. Bagi Pelanggan Kedai Palay Cafe
Menjadi media pembantu yang berbasis teknologi modern.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang ada :

1. Program yang dibuat hanya mencakupi kegiatan-kegiatan di kedai, diantaranya: proses pemesanan, laporan penjualan dan reservasi meja.
2. Pemesanan hanya bisa dilakukan oleh Pelanggan Kedai Palay Cafe.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi yang menjadi objek penelitian ini adalah Kedai Palay Cafe Jl. Awi Gombong No.1 Jembar Cicadas-Bandung.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1. Tabel Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2018															
		Maret				April				Mei				Juni			
		Minggu				Minggu				Minggu				Minggu			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mendengar Kebutuhan																	
1	Observasi																
2	Wawancara																
Membangun dan Memperbaiki Prototype																	
3	Analisis Sistem																
4	Desain Sistem																
Pengujian Prototype																	
5	Pengujian																
6	Hasil Uji Prototype																

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini dibagi dalam 5 bab dengan pokok pembahasan yaitu :

BAB I. Pendahuluan

Bab ini berisi mengenai latar belakang, lalu identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi teori-teori yang mendukung dan berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

BAB III. Objek dan Metodologi Penelitian

Bab ini membahas objek penelitian, metodologi penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan analisis dari sistem yang berjalan.

BAB IV. Hasil dan Pembahasan

Bab ini membahas deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem yang dikembangkan, implementasi sistem yang dibangun, ujicoba dan hasil dari pengujian sistem.

BAB V. Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian sistem beserta saran untuk sistem kedepannya.

6. Daftar Pustaka

7. Lampiran