

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB 1	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Batasan Masalah dan Asumsi .....	10
1.6 Sistematika Penelitian .....	11
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Makanan Tradisional Indonesia .....	14

2.2 Cimol Sebagai Jajanan Tradisional .....	17
2.3 Pasar .....	19
2.3.1 Jenis Pasar Berdasarkan Cara Transaksi .....	20
2.3.2 Jenis Pasar Berdasarkan Waktu .....	23
2.4 Pasar Minggu Gasibu .....	24
2.4.1 Sejarah Singkat Pasar Minggu Gasibu .....	26
2.4.1 Ruang Lingkup Pasar Minggu Gasibu .....	28
2.5 Pedagang Kaki Lima .....	29
2.5.1 Jenis – Jenis Pedagang Kaki Lima .....	31
2.5.2 Pedagang Cimol Sebagai Kaki Lima .....	34
2.6 Tipografi .....	35
2.6.1 Sejarah Singkat Tipografi .....	36
2.6.2 Prinsip Dasar Tipografi .....	38
2.6.3 Klasifikasi Tipografi .....	41
2.7 Penelitian Sebelumnya .....	47
2.8 Posisi Penelitian .....	51
BAB III	
METODE PENELITIAN .....	53
3.1 Metode dan Alur Pembahasan .....	53
3.2 Analisis Kualitatif Deskriptif .....	54
3.3 Operasional Variabel .....	56

3.4 Sumber Data .....	57
3.5 Jenis Data .....	65
3.6 Teori Tipografi .....	65
3.7 Analisis Interpretasi Komposisional .....	67
3.8 Tahapan Penelitian .....	69
3.9 Kerangka Penelitian .....	72
<b>BAB IV</b>	
DATA PENELITIAN .....	74
4.1 Cimol.....	74
4.1.1 Proses Pembuatan .....	76
4.1.2 Jenis Cimol.....	77
4.2 Penjualan Cimol.....	83
4.3 Cimol di Pasar Minggu Gasibu.....	85
4.4 Penggunaan Tipografi pada Gerobak.....	87
4.5 Target Audiens Tipografi pada Gerobak Pedagang Cimol .....	90
<b>BAB V</b>	
ANALISIS TIPOGRAFI PADA GEROBAK PEDAGANG CIMOL .....	92
5.1 Karakteristik Tipografi pada Gerobak .....	92
5.1.2 Klasifikasi Huruf.....	93
5.1.2 Karakteristik Visual .....	96

5.1.3 Representasi Huruf.....	99
5.1.4 Hasil Analisis Karakteristik .....	103
5.2 Analisis Interpretasi Komposisional Pada Tipografi .....	104
5.2.1 Konten.....	105
5.2.2 Warna .....	123
5.2.3 Organisasi Spasial .....	128
5.2.4 Konten Ekspresi .....	136
5.3 Hasil Analisis .....	137
<b>BAB VI</b>	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	139
6.1 Kesimpulan .....	139
6.2 Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA .....	142
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	147