

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alonso, E. B. (2015). *The impact of culture, religion and traditional knowledge on food and nutrition security in developing countries* (No. 2201-2019-1458).
- Campbell, R. McConnell and Stanley L. Brue. (1990). Economics: Principles, Problems and Policies. McGraw-Hill Publishing Company.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2017). Typography.
- Basuki, T. Y. & Fadli Z. (2018), Kujang Pasundan. (Jakarta: Fadli Zon Library, 2018),
- Bayer, H. (2009). On Typography. In H. Armstrong (Ed.), Graphic Design Theory: Readings from the Field (p. 45). New York: Princeton Architectural Press.
- David, Jury (2006). What is Typography?. Page One Publishing, Kaki Bukit Techpark : Singapore.
- Denzin & Lincoln. (2009). Handbook of Qualitative Research. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ginanjar, Nugraha Jiwapraja. (1980). Masalah Ekonomi Mikro. Jakarta: Acro.
- Harkins, M. (2010). Basics Typography 02: Using Type. Switzerland: AVA Publishing.
- J. Moleong, Lexy. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya; Bandung. H.167
- Jonathan Sarwono, Hary Lubis, 2007. Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual.
- Leavy, P. (2017). Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches.
- Patton, M.Q., 1980, Qualitative Evaluation Methods, Beverly Hills, London.
- Rohidi, T. R. (2011). Metodologi penelitian seni. Semarang: Cipta Prima Nusantara, 75, 116-121.

- Rose, G. (2016). Visual methodologies: An introduction to researching with visual materials. sage.
- Sihombing, D. (2001). Tipografi dalam desain grafis. Gramedia Pustaka Utama.
- Soendari, T. (2012). Metode Penelitian Deskriptif. Bandung, UPI. Stuss, Magdalena & Herdan, Agnieszka, 17.

Sumber Jurnal

- Kurniawan, A. (2014). Kajian Historis dan Filosofis Kujang. *Jurnal Rekarupa*, 2(1).
- Baiquni, M., Harmayani, E., & Widyaningsih, Y. A. (2018). Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Home Economics Journal*, 2(2), 40-47.
- Carella, I., Haswanto, N., & Sihombing, R. M. (2017). Pemetaan Karakteristik Visual Tipografi Vernakular Pedagang Kaki Lima Di Kota Bandung. *Wimba, Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*. Vol. 8 No. 1, 36-58
- Dewi, T. (2011). Kearifan Lokal Makanan Tradisional: Rekonstruksi Naskah Jawa dan Fungsinya dalam Masyarakat. *Manuskripta*, 1(1), 161-182. doi:10.33656/manuskripta.v1i1.9
- Didin Syarifuddin, Chairil M. Noor, Acep Rohendi. (2018). Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung, *JURNAL ABDIMAS BSI*, 2018
- Febrina Nabilah. (2017). Karakteristik Lokasi Pasar Kaget di Kota Depok. Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar Politeknik Negeri Bandung.
- Hananto, B. A. (2020, March). Tinjauan Tipografi dalam Konteks industri 4.0. In SENADA (Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur) (Vol. 3, pp. 132-139).
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku belanja online di Indonesia: Studi kasus. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213.
- Ima Rachima Nazir, Muflihul Iman. 2018. FENOMENA PASAR KAGET: HIBRIDITAS SISTEM PASAR TRADISIONAL DI RUANG KOTA. h.78.
- J. Moleong, Lexy. (2000). Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya. Bandung. h.167.
- Kasmana, K., & Maulina, R. (2015). The Sundanese Traditional Packaging Design Concept: Enhancing The Value Of Sundanese Local Food. In Proceeding Internasional Conference on Creative Industry, Opportunity and

- Challenge of Creative Industries in-The Era of Global Free Trade. Surabaya: ITS Press (pp. 112-116).
- Majid, A. (2014). Pasar Sebagai Sarana Komunikasi Antar Budaya. EJournal Ilmu Komunikasi, 2(1), 155-165.
- Purba, R. (2019). Tipografi Kreasi Motif Gorga Batak. PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif, 1(2), 190-201.
- Pratama, D. P. (2016). ALAT BANTU PEMBUAT UKIRAN KAYU (PENGUJIAN) (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA).
- Restu Mangeswuri, Dewi, Paramita Purwanto, Niken. 2010. REVITALISASI PASAR TRADISIONAL DI INDONESIA, Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik.
- Rahardjo, M. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif.
- Maulina, Rini dan Sabana, Setiawan. (2018), Sundanese Colors. Proceeding of International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018).
- RR, Dhian Damajani, (2007). INFORMALITAS DALAM FORMALITAS PADA RUANG TERBUKA PUBLIK (Studi Kasus Lapangan Gasibu, Bandung), DIMENSI TEKNIK ARSITEKTUR Vol. 35, No. 2, Desember 2007: 164 – 171.
- Seraphina, R. I., & Mahdi, S. (2017). PROSES PEMBENTUKAN KATA PADA JAJANAN SUNDA: SUATU KAJIAN MORFOLOGI.
- Wahidmurni, W. (2017). Pemaparan metode penelitian kualitatif.
- Widjajanti, R. (2014). Permasalahan Lokasi Pedagang Kaki Lima dalam Ruang Perkotaan. *TATALOKA*, 16(1), 18-28.
- Widowati, S. (2011). Potensi dan status minuman tradisional sebagai pangan fungsional. In Prosiding Seminar Nasional Pangan Fungsional (pp. 84-89).
- Wijaya, Priscilia. (1999). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. Nirmana. 1. 10.9744/nirmana vol 1 no 1, 47-54.

Sumber Internet

- Serafica, G, (2020), “Pasar: Pengertian, Fungsi, Ciri-ciri dan Jenisnya”, <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/27/120000769/pasar-pengertian-fungsi-ciri-ciri-dan-jenisnya?page=2>, diakses pada 20 Februari 2020.
- Elga Nurani. (2020). From: <https://cianjurtoday.com/cimol-bojot-jebew-camilan-viral-di-cianjur-yang-wajib-kamu-coba/>. Diakses pada 13/05/2021.
- Jing Xuan Teng (28 April 2016). "The Best Street Food in Jakarta, Indonesia". *The Culture Trip.*) <https://theculturetrip.com/asia/indonesia/articles/the-best-street-food-in-jakarta-indonesia/>. Diakses pada 04/03/2021.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Jajanan_jalanan_di_Indonesia (diakses pada 29/10/2019)
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-9-makna-psikologi-warna-dalam-marketing-dan-branding/> (diakses pada 30/10/2019)
- https://jurnalmanajemen.com/jenis-jenis-pasar/#4_Jenis-jenis_pasar_menurut_waktunya. (diakses pada 02/11/2019)