

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Indentifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.4.2 Kegunaan Akademis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12

1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Store Atmosphere.....	14
2.1.1.1. Pengertian Store Atmosphere.....	14
2.1.1.2. Karakteristik Store Atmosphere.....	15
2.1.1.3. Elemen Atau Indikator <i>Store Atmosphere</i>	16
2.1.2. Lokasi.....	19
2.1.2.1. Definisi Lokasi.....	19
2.1.2.2. Indikator Lokasi	20
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	22
2.1.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	22
2.1.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	23
2.1.3.3. Indikator Keputusan Pembelian	24
2.1.3.4. Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.2.1 Keterkaitan Store Atmosphere Dengan Keputusan Pembelian.....	31
2.2.2 Keterkaitan Lokasi Dengan Keputusan Pembelian.....	31
2.2.3 Keterkaitan <i>Store atmosphere</i> dan Lokasi Dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.3 Hipotesis	33
BAB III.....	33
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian	33

3.2	Metode Penelitian	33
3.2.1	Desain Penelitian.....	34
3.2.2	Unit Analisis.....	38
3.2.3	Operasional Variabel.....	38
3.2.4	Sumber dan Teknik Penentuan Data	41
3.2.4.1	Sumber Data.....	41
3.2.4.2	Teknik Penentuan Data	42
3.2.5	Teknik pengumpulan data	44
3.2.5.1.	Uji Validitas	45
3.2.5.2.	Uji Reliabilitas	49
3.2.5.3.	Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....	52
3.2.6	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	53
3.2.6.1	Rancangan Analisis.....	53
3.2.6.1.1	Analisis Deskriptif/Kualitatif.....	53
3.2.6.1.2	Analisis Verifikatif/Kuantitatif	54
3.2.6.2	Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	66
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	67
4.1.2	Visi dan Misi	67
4.1.2.1	Visi	67
4.1.2.2	Misi	68
4.1.3	Struktur Organisasi.....	68
4.1.3.1	Uraian Tugas (<i>Job Description</i>).....	68

4.2	Pembahasan Penelitian	70
4.2.1	Karakteristik Responden	70
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-Rata Perbulan.....	75
4.3	Analisis Deskriptif	76
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Atmosphere</i> (X_1).....	76
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi (X_2).....	84
4.3.3	Keputusan pembelian	92
4.3.4	Analisis Verifikatif.....	99
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	99
4.4.2	Analisis Regresi Linier	104
4.4.3	Analisis Korelasi	105
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	107
4.4.5	Pengujian Hipotesis.....	109
4.4.5.1	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	110
4.4.5.2	Pengujian Secara Parsial	112
BAB V.....		115
KESIMPULAN DAN SARAN.....		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran.....	116

LAMPIRAN

Lampiran 1

Lampiran 2

Lampiran 3

Lampiran 4

Lampiran 5

Lampiran 6

Lampiran 7

Lampiran 8

Lampiran 9

Lampiran 10