

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Yanu Alif Fianto, Djumila Hadiwijoyo, Sito Aisjah & Solimun. *The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Trough Brand Trust. Business Management and Strategy*. VOL5 NO.2 September 2014, Hal 58-76. ISSN 2157-6068
- Adrian Junio Adiwidjaja dan Zeplin Jiwa Husada Tarigan. Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Converse*. *Agora*. VOL.5 NO.3 2017
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Mananeke, Jantje Sepang. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa.
- Alhusin Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta : PT.Rineka Cipta
- Anugrah Tri Laksamana, Nurani Ika Kusuma W. Peran *Threat Emotion* Konsumen Dan *Brand Trust*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. VOL15 NO.2 Desember 2015 Hal 205-211
- Afifudin. 2016. Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Chethana Achar, Jane So, Nidhi Agrawal and Adam Duhachek. *What we feel and why we buy: the Influence of Emotions on Consumer Desicion-Making. Current Opinion in Psychology*. 2016

Cindy Silvianty Sengkey dan Rudy Steven Wenas. ANALISIS CITRA MEREK, ATMOSFER TOKO, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIME OUT SPORT CAFÉ IT CENTER MANADO. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 1162-1172

Danny Alexander Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. VOL.2 NO.1 2014 Hal 1-9

Dhio Panji, Hari Susanta N & Sri Suryoko. Pengaruh *Threat Emotion* , Kepercayaan Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Kota Semarang. *Journal Social and Politic*. VOL.3 NO.1 2013 Hal.1-10

Diyan Opka Vandisia. ANALISIS MARKETING MIX PADA PERPUSTAKAAN PUSAT UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG (Studi Deskriptif tentang Variabel-variabel Product, Price, promotion, place, people, process, dan physical evidence dilihat dari sudut pandang pengguna Perpustakaan Pusat Universitas Muhammadiyah Malang). 2014

Eitania Greatly Pongantung, Willem J.F.A Tumbuan dan Rudy S.Wenas.2017. Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store Mega Trade Center Manado.

Eko Putra Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Merek Dan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Pasaman Barat. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. VOL.4 NO.3 Agustus 2016, Hal.165-168 ISSN 2337-3997

Entika Indrianawati dan Yoyok Soesatyo. PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN DAN PENGETAHUAN EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMSI MAHASISWA PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol. 3. No. 1, Tahun 2015

Eny Eva Arsita . PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI SURABAYA. 2016.

Ferdian Adi Pratama & I Made Bagus Dwiarta. Pengaruh *Brand Trust* Dan Kualitas

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sepeda Motor Honda Beat Di Kecamatan Karangpilang, Kota Surabaya. Majalah Ekonomi. VOL.22 NO.1 Juli 2017, Hal.111-115 ISSN 1411-9501

Gurjati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Husein Umar, 2004, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Cet ke 6, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ibnu Sina Hi. Yusuf. PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN

FASILITAS TERHADAP CITRA OBJEK WISATA DANAU TOLIRE BESAR DI KOTA TERNATE. Jurnal Penelitian Humano Vol. 7 No. 2 Edisi November 2016

Jasa Suatma. Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Prengarunya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang. Jurnal STIE Semarang. VOL.5 NO.2 Juni 2013. Hal 19-35. ISSN 2252-7826

Krishna Santosa Yusati. Penerapan Variabel *Trust In A Brand* Dan *Threat Emotion*

Dalam Mempengaruhi *Buying Motive Decision*. *Dinamika Social* Ekonomi. VOL.7 NO.1 MEI 2011

Maylesa Dea Marantika & Drs. Saryadi,M.Si. Pengaruh *Threat Emotion* Dan *Brand*

*Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Kecamatan Jambu. Jurnal Departemen Administrasi Bisnis. VOL.6 NO.3 2017 Hal.1-10

Muhammad Fuad. **ATMOSFIR TOKO SEBAGAI STRATEGI**

**MEMPENGARUHI EMOSI BELANJA KONSUMEN** (Studi Empiris pada Toko Buku Retail di Kota Malang). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Volume 3, Nomor 1, April 2014

M. Dedy Sofyan. **PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO SUNSILK DI BANJARMASIN TENGAH**. *KINDAI* Volume 11 Nomor 2, April – Juni 2015.

Natasya Priskilia Soriton, Bode Lumanauw. Lucky O. H. Dotulong. **Ekuitas Merek**

**Dan Kualitas Pelayanan Pada Kentucky Fried Chicken MTC Manado**. *Jurnal EMBA*. VOL.2 NO.4 Desember 2014. Hal 546-557 ISSN 2303-1174

Ni Made Rahayu Wulandari & I Ketut Nurcahya. **Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar**. *E-Jurnal Manajemen Unud*. VOL.4 NO.11 2015 Hal.3909-3934 ISSN 2302-8912

Ni Luh Julianti, Made Nuridja, Made Ary Meitriana. 2014. **Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida**

Nina Maharani. **PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK IPHONE DI BANDUNG**. 2015

Retno Dewanti, Ishak Ismail, & Muhammad Jalu Tashrihanto. *Analysis Of Influence Brand Trust And Brand Image Towards Purchase Descision The Private Label Product And Their Impact On Brand Loyalty. International Annual Symposium On Management. March 2010*

Ratri Werdiningsih dan Anita Silvianita Se.,Msm. Ratri Werdiningsih dan Anita Silvianita Se.,Msm. Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis 2012

Ryan Nugroho dan Edwin Japarianto, S.E., M.M. **PENGARUH PEOPLE, PHYSICAL EVIDENCE, PRODUCT, PROMOTION, PRICE DAN PLACETERHADAP TINGKAT KUNJUNGANDI KAFE**. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA* Vol. 1, No. 2, (2013)

- Saritialis. Pengaruh *Threat Emotions* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Nyamuk Oles Merek Sofel. 2013
- Sri Rahayusih & Muhammad Edwar Wilujeng. Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame. Jurnal Pendidikan Tata Negara. VOL.2 NO.2 2014
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Stefanie Kusuma Ali dan Dicky Larson Simdani. ANALISA PENGARUH LOKASI DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP KONSUMEN POHON INN HOTEL. 2018
- Teguh Prasetyo Tri Bodroastuti. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen (Studi pada Toko Oli Lancar Widodo Semarang). 2015
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM.
- Umi, Narimawati, Linna, Ismawati & Sri Dewi, Anggadani. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.
- Yudhi Soewito. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal EMBA. VOL.1 NO.3 Juni 2013. Hal 21-229 ISSN 2303-1174

