

**Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Café Little Wings di Jl  
Cigadung Raya Bandung**

*Effect of Store Atmosphere and location To Purchase Decision On Café  
Little Wings in Jl Raya Cigadung Bandung*

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1  
Program Studi Manajemen**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**Ema Murtapiah**

**NIM : 21214181**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2018**