

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Irawan Taufik. (2017). Evaluasi Regulasi Dalam Menciptakan Kemudahan Berusaha Bagi UMKM.
- Adsina Fibra. (2019). *THE EASE OF DOING BUSINESS IN INDONESIA*.
- Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto).  
[http://repository.iainpurwokerto.ac.id/9635/2/Dyah%20Dwi%20Kartikani%20ngrum\\_PENGARUH%20JIWA%20KEWIRAUSAHAAN%2C%20MOTIVASI%20BERWIRAUSAHA%20DAN%20PENDIDIKAN%20KEWIRAUSAHAAN%20TERHADAP%20MINAT%20BERWIRAUSAHA%20MAHASISWA\\_%28Studi%20Kasus%20pada%20Mahasiswa%20FEBI%20IAIN%20Purwokerto.pdf](http://repository.iainpurwokerto.ac.id/9635/2/Dyah%20Dwi%20Kartikani%20ngrum_PENGARUH%20JIWA%20KEWIRAUSAHAAN%2C%20MOTIVASI%20BERWIRAUSAHA%20DAN%20PENDIDIKAN%20KEWIRAUSAHAAN%20TERHADAP%20MINAT%20BERWIRAUSAHA%20MAHASISWA_%28Studi%20Kasus%20pada%20Mahasiswa%20FEBI%20IAIN%20Purwokerto.pdf)
- Bondan Budi Prayoga. (2020). Pengaruh Tingkat Religuitas, Ekspektasi Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga).  
[http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalatiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=9485/1/SKRIPSI%20BONDAN%20BUDI%20PRAYOGO%20\(ES\)](http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalatiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=9485/1/SKRIPSI%20BONDAN%20BUDI%20PRAYOGO%20(ES))
- Devi Krisnawati. (2018). Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi UMKM di Indonesia (Studi Kasus: UMKM Kuliner Tanpa Restaurant ‘Kepiting Nyinyir’).
- Dorris Yadewani, Reni Wijaya. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang).  
<https://media.neliti.com/media/publications/240104-pengaruh-e-commerce-terhadap-minat-berwi-5f61b448.pdf>
- Dr. Abdul Halim Barkatullah, S.H., M.Hum. (2017). Hukum Transaksi Elektronik di Indonesia (Sebagai Pedoman dalam Menghadapi Era Digital Bisnis e-commerce di Indonesia).
- Dr. Ir. Alizar Hasan, Insannul Kamil, Siti Tri Susiati Hutami. (2011). Perancangan Alat Ukur Kriteria Keberhasilan Wirausaha Baru (Studi Kasus: PMW Universitas Andalas).  
<http://repo.unand.ac.id/3442/1/jurnal%2520Siti%2520Tri%2520Susiati%2520Hutami.pdf>
- Dyah Ayu Ardiyanti, Zulkarnen Mora. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa.

- Dyah Dwi Kartikaningrum. (2020). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat.
- Fahmi, Irham. 2016. Kewirausahaan, Teori, Kasus, dan Solusi. Bandung Alfabeta.
- Gro. (14/12/2018). Kemudahan Bisnis Harus Dorong Perkembangan Wirausaha. Jumat. <https://www.neraca.co.id/article/110405/kemudahan-bisnis-harus-dorong-perkembangan-wirausaha>
- Hadion Wijoyo, Irjus Indrawan, Yoyok Cahyono, Agus Leo Handoko, Ruby Santamoko, (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0.
- Isnjar Budiarti, Dr. Ir. H. Deden Abdul Wahab, Dr. Ir. H Sriwidodo Soedarso, B.M.Eng., MM., DBA. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Global.
- Komite Pemantauan Pelaksanaan Otonomi Daerah (KPPOD). 10 Kabupaten Dengan Daya Saing Berkelanjutan Teratas, Indeks Daya Saing Daerah Berkelanjutan. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/07/10-kabupaten-yang-memiliki-daya-saing-berkelanjutan-tinggi#>
- KBBI. 2021. Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online). Tersedia <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. Diakses pada tanggal 19 Juni 2021.
- Lisma Yana Siregar, Muhammad Irwan Padli Nasution. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online.
- Muhamad Danuri. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital.
- Nuridha Balia. (2020). Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi dan Perilaku Inovatif Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kuliner Milenial di Kelurahan Tembalang Semarang. [http://repository.unika.ac.id/25057/5/16.D1.0206\\_BAB%204.pdf](http://repository.unika.ac.id/25057/5/16.D1.0206_BAB%204.pdf)
- Nurul Hanifah, Dedi Rianto Rahadi. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Ni Made Diah Anggraeni. (2017). Analisis Faktor– Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Pada Pengrajin Tenun Songket di Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng.
- Nirmala. (2018). Kemudahan Berusaha (Ease of Doing Business) Terkait Penyesalan Kepailitan. <https://business-law.binus.ac.id/2018/04/30/kemudahan-berusaha-ease-of-doing-business-terkait-penyelesaian-kepailitan/>
- Nuridha Balia. (2020). Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi dan Perilaku Inovatif Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kuliner Milenial Di Kelurahan Tembalang Semarang.

- Sunan Purwa Aji, Hari Mulyadi, Bambang Widjajanta. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha.
- Suryana, Yuyus. 2014. Kewirausahaan; Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutarman. 2012. Pengantar Teknologi Informasi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sutrisno, Edy. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Taufik, Ade Irawan. 2017. Evaluasi Regulasi Dalam Menciptakan Kemudahan Berusaha Bagi UMKM. *Jurnal RechtsVinding*, Vol. 6 No. 3, Desember 2017, hlm. 369–385. Pusat Analisis dan Evaluasi Hukum Nasional Badan Pembinaan Hukum Nasional.
- Tomi Setianto, Sam'un Jaja Raharja. (2019). *Ease of Doing Business in Indonesia: A Long Road*.
- Wali Kota Ajak Gen Z Jawab Tantangan Masa Depan. (12/06/2021).  
<https://humas.bandung.go.id/layanan/wali-kota-ajak-gen-z-jawab-tantangan-masa-depan>
- Wellington G. Bonga and Kenneth Mahuni. (2018). *Assessing the Impact of Ease of Doing Business and Corruption on Economic Growth for Africa Free Trade Zone (AFTZ) Member States*.
- Yanto Wibowo. (2018). Pengaruh Kemampuan Diri Dan Faktor Lingkungan Terhadap Keberhasilan Usaha Yang Dimediasi oleh Motivasi Berwirausaha.  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/10378/TEISIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yanto Wibowo. (2018). Pengaruh Kemampuan Diri Dan Faktor Lingkungan Terhadap Keberhasilan Usaha Yang Dimediasi oleh Motivasi Berwirausaha.