

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa :
 - Pada variabel perkembangan teknologi informasi diperoleh nilai total skor aktual sebesar 2835, nilai total skor ideal sebesar 4000, nilai persentase sebesar 70,88%, dan nilai mean skor sebesar 3,54 termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa manfaat perkembangan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan usaha pada pengusaha generasi Y dan Z di Kota Bandung termasuk ke dalam kategori tinggi.
 - Pada variabel kemudahan berwirausaha diperoleh nilai total skor aktual sebesar 2624 nilai total skor ideal sebesar 4000, nilai persentase sebesar 65,60%, dan nilai mean skor sebesar 3,28 termasuk dalam kategori cukup mudah. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan berwirausaha yang dirasakan pengusaha generasi Y dan Z di Kota Bandung termasuk ke dalam kategori cukup mudah.
 - Pada variabel motivasi diperoleh nilai total skor aktual sebesar 2129, nilai total skor ideal sebesar 3000, nilai persentase sebesar 70,97%, dan nilai mean skor sebesar 3,55 termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi yang ditunjukkan pengusaha generasi Y dan Z di Kota Bandung termasuk ke dalam kategori tinggi.
 - Pada variabel keberhasilan usaha diperoleh nilai total skor aktual sebesar 3128, nilai total skor ideal sebesar 5000, nilai persentase sebesar 62,56%, dan nilai mean skor sebesar 3,13 termasuk dalam kategori cukup tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan usaha yang ditunjukkan pengusaha generasi Y dan Z di Kota Bandung termasuk ke dalam kategori cukup tinggi.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan teknologi informasi berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Nilai koefisien parameter variable perkembangan teknologi informasi sebesar 0,254, sehingga saat variable perkembangan teknologi mengalami peningkatan satu satuan maka variable motivasi akan mengalami peningkatan sebesar 0,254.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan berwirausaha berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Nilai koefisien parameter variable kemudahan berwirausaha sebesar 0,459, sehingga saat variable kemudahan berwirausaha mengalami peningkatan satu satuan maka variable motivasi akan mengalami peningkatan sebesar 0,459.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Nilai koefisien parameter variable motivasi sebesar 0,803, sehingga saat variable motivasi mengalami peningkatan satu satuan maka variable keberhasilan usaha akan mengalami peningkatan sebesar 0,803.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis bermaksud mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna bagi pihak-pihak yang terkait. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

- 1. Untuk Pengusaha dari generasi Y dan Z di Kota Bandung Jawa Barat**
 - a. Meningkatkan perkembangan teknologi informasi dengan cara meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dan meningkatkan jumlah karyawan yang memadai sehingga proses pelayann menjadi lebih maskimal. Melakukn perawatan siustem (*maintenance*) secara periodik untuk menghindari adanya kesalahan (*error*) pada sistem. Meningkatkan pemanfaatan teknoogi informasi dalam melakuakn prmosi pemasaran dengan memanfaatkan media sosial yang tidak berbayar.
 - b. Meningkatkan kemudahan berwirausaha dengan cara meingkatkan kompetensi pengusaha dalam membuat laporan pengajuan pinajaman

dan memenuhi kelengkapan persyaratan untuk memudahkan dalam proses pinjaman modal. Membuat prosedur atau tata cara perizinan untuk pendaftaran pendirian usaha menjadi lebih simpel dengan tidak membutuhkan banyak dokumen persyaratan. Meningkatkan fasilitas keringan biaya pendirian usaha baik untuk pelaku usaha kecil, menengah, dan besar. Meningkatkan daya saing para pelaku usaha khususnya pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah melalui pemberian pelatihan dan bantuan modal sehingga dapat bersaing secara kompetitif.

- c. Meningkatkan motivasi dengan cara meningkatkan keyakinan (optimis) dalam berwirausaha untuk mencapai kesuksesan dengan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan melalui pelatihan atau pendidikan berkelanjutan, mengikuti berbagai seminar wirausaha, membuat keluarga dan lingkungan untuk mendukung kegiatan wirausaha yang dilakukan, dan lain sebagainya.
- d. Meningkatkan keberhasilan usaha dengan cara mengembangkan usaha dengan membuat cabang usaha baru baik melalui modal sendiri atau melalui dana investor/modal pinjaman. Meningkatkan penjualan/pendapatan bersih dengan mempertahankan kualitas produk/jasa, meningkatkan efektivitas dan efisiensi biaya operasional, meningkatkan aktivitas pemasaran, menjalin hubungan baik dengan relasi bisnis dan konsumen, dan lain sebagainya.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya tidak terpaku hanya pada faktor-faktor dalam penelitian ini namun dapat menambah faktor-faktor lain yang mungkin dapat mempengaruhi keberhasilan usaha seperti halnya faktor minat usaha, *store atmosphere*, penetapan harga, kepuasan konsumen, dan faktor lainnya. Selain itu peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan subjek penelitian lainnya yaitu pelaku usaha yang termasuk generasi X di Kota Bandung, hal tersebut dimaksudkan agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas.

