

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	2
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	18
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Pembatasan Masalah dan Asumsi	21
BAB II	22
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	22
2.1 Kajian Pustaka	22
2.1.1 Management Bisnis.....	22
2.1.2 Creativepreneurship	24
2.1.3 Industri Kreatif.....	37
2.1.4 Perencanaan bisnis	42
2.1.4.1 Isi dan Penulisan Perencanaan Bisnis.....	45
2.1.4.2 Arah Perencanaan Bisnis	45
2.1.4.3 Perencanaan Pasar	52
2.1.4.4 Perencanaan Pemasaran.....	53
2.1.4.5 Perencanaan Operasional.....	64
2.1.4.6 Perencanaan Sumber Daya Manusia	67
2.1.4.7 Perencanaan Keuangan.....	69
2.1.4.8 Keunggulan Bersaing	75
2.1.5 Analisis Lingkungan Bisnis.....	80

2.1.5.1	Teknik Analisis Business	84
2.1.6	Analisis Lingkungan Makro	90
2.1.7.1	PESTLE Analysis	92
2.1.7	Studi Kelayakan Bisnis	98
2.1.7.1	Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	106
2.1.8	Analisis Lingkungan Industri.....	109
2.1.8.1	Porter’s Five Forces Model.....	112
2.1.8.2	Strenght Weakness Opportunity (SWOT)	118
2.1.8.3	Business Model Canvas	123
2.2	Business Plan.....	140
2.2.1.	Manfaat Business Plan	142
2.2.2.	Tujuan Business Plan	143
2.2.3.	Perencanaan Bisnis yang Baik	144
2.2.4.	Langkah – Langkah Membuat Business Plan	145
2.2.5.	Perencanaan Resiko	148
2.3	Kerangka pemikiran	150
2.4	Hipotesis	155
BAB III	156
METODE PENELITIAN	156
3.1.	Metode Penelitian	156
3.2.	Tahapan Penelitian	161
3.3.	Teknik Analisis Data	164
3.4.	Sumber Data dan Proses.....	168
3.4.1.	Analisis SWOT	169
3.4.2.	Business Model	170
3.4.3.	Business Model Canvas	171
3.4.4.	Survei	172
3.4.5.	Porter 5 Forces	172
3.4.6.	Return On Investment (ROI).....	175
3.5.	Flowchart penelitian	176
BAB IV	177
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	177
4.1.	Profil Binsis Sinopsis Creative Space	177
4.1.1	Struktur Organisasi Sinopsis Creative Space.....	177
4.1.2	Analisis Jabatan	178
4.2.	Studi Kelayakan Bisnis.....	183

4.2.1	Business Model Canvas (BMC)	183
4.2.2	Marketing Mix	188
4.2.3	PESTLE Analysis	190
4.2.4	Porter 5 Forces	192
4.2.5	SWOT Analysis	194
4.3.	Business Plan	196
4.4.	Analisis Pasar dan Pemasaran	198
4.4.1	Gambar Pasar	198
4.4.2	Target Atau Segmen Pasar Yang DiTUJU	199
4.4.3	Strategi Pemasaran	200
4.4.4	Analisis Pesaing	201
4.5.	Analisis Produksi	201
4.5.1	Proses Produksi	201
	Ada beberapa langkah proses produksi es kopi susu di Sinopsis Creative Space, berikut langkah - langkah nya :	201
4.5.2	Bahan Baku Dan Penggunaannya	203
	BAHAN BAKU	203
4.5.3	Kapasitas Produksi	204
4.5.4	Rencana Pengembangan Produksi	205
4.6.	Analisis Sumber Daya Manusia (SDM)	205
4.6.1	Analisis Kompetensi SDM	205
4.6.2	Analisis Kebutuhan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)	206
4.6.3	Rencana Kebutuhan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)	207
4.6.4	Rencana Pengembangan Usaha	207
4.6.5	Pemanfaatan Tekonologi Informasi	208
4.7.	Analisis Lingkungan Bisnis	208
4.7.1	SWOT Analisis	208
4.7.2	Identifikasi Faktor Internal (IFAS) Sinopsis Creative Space	208
4.7.3	Pembobotan IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary)	212
4.7.4	Identifikasi Faktor Eksternal (EFAS) Sinopsis Creative Space	214
4.7.5	Pembobotan EFAS (Eksternal Strategic Factors Analysis Summary)	218
4.7.6	Strategi Formulasi	219
4.7.6.1	Operasional	220
4.8.	Modal Usaha	254
4.8.1	Modal Usaha	254

4.8.2 Depresiasi	255
4.9. Net Present Value (NPV)	255
4.10. Profitability Indeks (PI).....	256
4.11. Payback Period	256
BAB V	257
KESIMPULAN DAN SARAN	257
5.1. Kesimpulan.....	257
5.2. Saran.....	258
DAFTAR PUSTAKA	259
LAMPIRAN	263

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Imbas Covid19 Terhadap Industri Kreatif	4
Tabel 2 Jumlah <i>Coffee Shop</i> di Kota Bandung	13
Tabel 3 Tujuan dan Strategi	47
Tabel 4 Siklus Produktivitas Perencanaan Sumber Daya Manusia	69
Tabel 5 Analisis SWOT	120
Tabel 6 Matrik EFAS IFAS	122
Tabel 7 Struktur Organisasi Sinopsis Creative Space	178
Tabel 8 Kegiatan Pemasaran dan Promosi yang Sudah Dilakukan	198
Tabel 9 Analisis Pesaing	201
Tabel 10 Bahan Baku dan Penggunaannya Sinopsis Creative Space	203
Tabel 11 Bahan Penolong dan Penggunaannya Sinopsis Creative Space	203
Tabel 12 Fasilitas Dan Mesin Produksi Yang Dimiliki Sinopsis Creative Space	204
Tabel 13 Analisis Kompetensi SDM	206
Tabel 14 Analisis Kebutuhan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)	206
Tabel 15 Rencana Kebutuhan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) ..	207
Tabel 16 Identifikasi Faktor Internal (IFAS) Sinopsis Creative Space	209
Tabel 17 Pembobotan IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary) Sinopsis Creative Space	213
Tabel 18 Identifikasi Faktor Eksternal (EFAS) Sinopsis Creative Space	214
Tabel 19 Pembobotan EFAS (Eksternal Strategic Factors Analysis Summary) Sinopsis Creative Space	218
Tabel 20 Modal Usaha Sinopsis Creative Space	254
Tabel 21 Depresiasi Sinopsis Creative Space	255

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pertumbuhan PDRB EKRAF di 5 Provinsi tahun 2016.....	2
Gambar 2 Grafik Konsumsi Nasional Tahun 2016-2021	10
Gambar 3 STP Model	55
Gambar 4 Porter's Five Forces Model.....	113
Gambar 5 Business Model Canvas (BMC).....	127
Gambar 6 Diagram Kerangka Alur Pemikiran.....	154
Gambar 7 Diagram Kerangka Alur Pemikiran.....	154
Gambar 8 Porter 5 Forces Model.....	172
Gambar 9 Kerangka Penelitian.....	176
Gambar 10 Es Kopi Susu.....	187
Gambar 11 Strategi Formulasi	219