

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis pada perencanaan keuangan, operasional, pemasaran dan sumber daya manusia serta memaparkan keadaan dan rencana kedepannya dari Sinopsis Creative Space. Dan analisis kinerja bisnis tersebut dengan menggunakan *Business Model Canvas* sebagai strategi pada bisnis ini yang menjadi kekuatan dan kelemahan pada Sinopsis Creative Space. Maka dapat dikatakan berdasarkan aspek-aspek pada analisis kinerja bisnis pada Sinopsis Creative Space mulai dari finansial, pemasaran, operasional dan sumber daya manusia. Dan menyatakan bahwa Sinopsis Creative Space telah memenuhi kinerja yang telah dilakukan tersebut, sehingga menjadi bisnis yang berkelanjutan.

Dibuktikan dengan kinerja finansial Sinopsis Creative Space menunjukkan angka yang baik dan kondisi kinerja finansialnya sehat. Dengan perhitungan *payback period* selama 3 tahun, *profitability index* sebesar 8,39, *net present value* senilai 1409. Dan juga, melihat dari proyeksi dan rencana selanjutnya pada kinerja keuangan, pemasaran dan operasional, memperlihatkan cara bisnis Sinopsis Creative Space menjadi bisnis yang berkelanjutan. Selain itu, proyeksi pun membantu Sinopsis Creative Space

dalam mengembangkan produk dan strategi kedepannya. Dengan begitu, berdasarkan kinerja serta proyeksi tersebut.

5.2. Saran

Sinopsis Creative dinyatakan layak untuk dikembangkan sebagai sebuah unit bisnis dikarenakan memenuhi syarat secara aspek pemasaran, operasional, finansial dan sumber daya manusia. Sinopsis Creative dapat dikembangkan melalui strategi-strategi yang telah disusun oleh penulis dengan harapan agar lebih matang dan berkembang sebagai perusahaan.