# DAFTAR PUSTAKA


AB Susanto, Jakarta (2014), manajemen Strategik Komprehensib, Erlangga

April, P., Akuntansi, J.R., & Susanto, B, (2016), Analisis Kelayakan Finansial Wisata Air Waduk Jati Gede Kabupaten Sumedang, 4(1), 867-872, (12 Mei 2019, 23.47)

Ariana Hayyulia Rasyid, Jurnal 2015, *Business Plan Website Laughonthefloor.com,* vol.11, no.2, ISSN:02161249, https://media.neliti.com/media/publication/7283-ID-none.pdf

Atmaja & Lukas Setia. (2008), Teori dan Praktik Manajemen Keuangan. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Dalimunthe, Muhammad Bukhori. "Keuangan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk." JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN) 3.2 (2017): 140-153

Daya, M, Industri, S., & Pamekasan,B. (2017). Perancangan Bisnis Model dan perumusan Strategi Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Pamekasan, 258-265

Deden A, Wahab Sya'roni & Janivita J.Sudirham, (2015) Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil, Jurnal Manajemen Teknologi 11 (01), 1-17

Dewi Purnama Sari & Bambang Hendrawan, (2013). Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwis Sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam. Jurnal Akutansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis, ISSN: 2337-7887, Vol3, No.1, Hal 83-87

Dosen J. H., Stie, T., & Abstrak, S, (2014). Manajemen Konflik Dalam Sebuah Organisasi, Edisi Februari, 6(1), 2252-7826.

Dr. Suryana M.Si. Agustus (2003), Kewirausahaan: Pedoman Praktisi, Kiat Dan Proses Menuju Sukses, Edisi Pertama, Jil: 26cm, hal.204, Salemba Empat.

Endi Sarwoko, (2007). Strategi Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM), ISSN 2502-457, JEM 13 (1), 46-52.

Fathan J, Rahma Wahdiniwaty, Karim S, Deby S. (2018). *Improving Product Knowledge Through Personal Selling Activities*, *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 225*

Freddy Rangkuti, Jakarta (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Cara Menghitung Bobot, Rating dan OCAI, PT Gramedia Pustaka Utama.

Gitman, Lawrence. (2008). Priciples Of Managerial Finance 12h Edition. Boston: Pearson-Addison Wesley.

Gray C, Payman S, Lien K.S, R.F.L Maspaitella, R.C>G. Varley, Pengantar Evaluasi Proyek, (edisi Kedua), PT.

H.S. Soegoto & Ali, Wandi Saputra. "Studi Kelayakan dan Business Plan Ali Bakri Cake & Drinks." Bandung: Magister Management Universitas Komputer Indonesia (2004).

Handoko, H.T. (2015). Manajemen Produksi. Edisi Pertama. BPFEE. Yogyakarta.

Ibrahim, A. (2016). Analisis Implementasi Manajemen Kualitas Dari Kinerja Operasional Pada Industri Ekstraktif di Sulawesi Utara (Studi Komparasi Pada Pertanian, Prikanan, dan Peternakan). *Optimalisasi Manajemen,*4 (2), 859-869, (14-02-2019).

Ika Sela Rohana & SIti Sunrowiyati. (2016). Analisisn Perhitungan Biaya relevan Untuk Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Perusahaan Kasur "UD. Afina Rizki ISSN: 2407-2680, Vol.3 (12 Mei 2019,21.48).

Istighfarin, Diana, and Ni Gusti Putu Wirawati. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN)." E-Jurnal Akuntansi (2015): 564-581.

Jay Haizer & Barry Render (2015). Manajemen Operasi, edisi 11, Salemba Empat Jakarta.

Kasmir & Jafar, (2004). Studi Kelayakan Bisnis, Jakarta: Kecana.

Kasmir. (2015). Analisis LAporan Keuangan. Cetakan Ke lima Jakarta: Penerbit PT, Raja Grafindo Persada.

Kotler Philip, Gray Armstrong. (2010). Principles of Marketing -13/E. New Jersey Pearson. Kotler.

Martin-Collado, D., Diaz,C., Maki-Tanila, A., Colinet, F., Duclos, D., Hiemstra, S.J., & Gandini, G (2013), *The Use Of SWOT Analysis To Explore And Prioritize Conservation and Development Strategies for Local Cattle Breeds. Animal: An International Journal Of Animal Bioscience,* 7(6), 885-894.

Mudjiarto Aliaras Wahid, (2006). Membangun Karakter Dan Kepribadian Kewirausahaan, Edisi Pertama, Graha Ilmu.S.

Politeknik, D., Padang, N., & Niaga, J. A, (2012), Strategi Pemasaran Korporat ISSN 1858-3717. 4 (1), 43-54.

Program, D., Akuntansi, S., Sekayu, P., Kamar, H.S., Keamanan, M ., Laba, P., Judul,P. (2016). Analisis Perhitungan Biaya Relevan Untuk Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Perusahaan Kasur "UD. Afiana Rizki" (2), 50-62. (12 Mei 2019, 22.30).

Puguh Cahyono. (2016). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada PT.Prudential Cabang lamongan, ISSN 2502-3780, Vol.1, No.2.

Rahma Wahdiniwaty, et al (2018). *Implementation of Recommendation Model For Determining the Marketing Area Location of Creative Industry Products,* ISSN 2352-5398 Vol.225. https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.11

Ramly, A.T., & Syukur, D. A. (2019). *Strategic Management of Organization Development and Civil Service Based PumpingHR Model at Ibn Khaldun University Bogor. Integrated Journal of Business and Economics,* 2(1), 64, (22-02-2019, 01:53) https://doi.org/10.33019/ijbe.v2il.59.

Richard L.Daft, Jakarta (2009). Kewirausahaan 2 jil.506 hlm.21x26 cm Edisi 6, Salemba Empat.

Sampik Krisning Tyas & Chriswahyudi (2017). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Matrik le, SWOT dan Ahp Untuk Mendapatkan Alternatif.

Strategi Prioritas, Jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek, ISSN p-ISSN: 2407-1846 3-ISSN: 2460-8461.

Sari, D. P., & Erminati, P. (2017). Strategi Pencapaian Standar Mutu dan Pengaruhnya Terhadap Hasil Penjualan di Pasar Eropa. Manajemen dan Kewirausahaan, 16(1), 47-54. http://doi.org/10.9744/jmk.16.1.47.

Soegoto, D.S., & Indonesia, U. K, (2019). *Analysis of Product Differenation Strategy And its Implication Toward Position Advantage on Customer Retailers Purchase Decision.*(Januari). https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.40, (13mei 2019 12.43).

Sonia Maria da, SM, & Beatriz, AG (2009). Menentukan Faktor Positioning Strategis Lingkungan Yang Diadopsi Oleh Perusahaan Besar Portugis. Jurnal Tanggung Jawab Sosial, 5 (4), 478-498.

Sya'roni, Deden A. Wahab, And Jenivita J. Sudirman. "Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil." Jurnal Manajemen Teknologi 11.01 (2012): 1-17.

Trisha Wanny, et al. (2019). Pengaruh *TATO.DER* dan Current Ratio Terhadap ROA Pada Perusahaan Property dan Real Estate. Jurnal Akutansi, e-ISSN : 2588-9224, p-ISSN 2548-7507, Vol.3, No.2.

Utara Wijayati Rahma Wahdiniwaty. (2017), Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Exsport Pada PT. Eksonindo Multi Produc Indutry di Bandung, ISSN 2548-089X, Vol.2 No.1.

Wassem, A. (2018). *Female Neccesity And Opportunity Entrepreneuirship: A Study Of Income Level And Social Progress. Pakistan Journal of Women's Studies* = Alam-e-Niswan = Alam-i-Nisvan, 25 (1), 127-149. Retrived from.

Xuhua, H., Eliken, o. C., Akaba. S., & Worwui-Brown, D. (2019). *Effects of Business-To-Business E-Commarce Adoption On Competitive Advantage Of Small And Medium-Sized Manufacturing Enterprises.Economics & Sociology*, 12(1), 80-99, 366.

Yayat M. Herujito, Jakarta 2001, Dasar-Dasar Manajemen, PT.Gasindo