

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis implementasi Timmons model pada laundry sepatu Youth Cleanshoes22 yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan yang dapat menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Aspek peluang pada kota Bandung ini untuk menjalankan usaha perawatan sepatu dinilai cukup tinggi dan layak, dikarenakan ada banyak penduduk yang memiliki karakteristik calon konsumen yang di targetkan oleh pengusaha sebanyak 3 juta warga Bandung. Dengan karakteristiknya mempunyai hobi aktivitas di luar ruangan dan berolahraga sebanyak 2,5 - 3 juta penduduk, juga yang menyukai sepatu sebanyak 1 - 1,5 juta penduduk.
2. Aspek sumber daya pada Youth Cleanshoes22 memenuhi syarat kelayakan untuk dijalankan secara aspek finansial. Dengan perhitungan *payback period* selama 3,08 tahun, *Profitability Index* sebesar 1,85, *Net Present Value* senilai 51, dan *Internal Rate of Return* sebesar 25%.
3. Aspek tim yang dimiliki Youth Cleanshoes22 setelah dilakukan penilaian yang dikaitkan dengan *Key Success Factor* lingkungan internal disimpulkan baik/positif hasilnya.

5.2 Saran

Youth Cleanshoes22 dinyatakan layak menjalankan usahanya dikarenakan memenuhi syarat baik secara aspek peluang, tim (*non finansial*) dan sumber daya (*finansial*) dalam teori Timmons model.

1. Untuk pemilik usaha atau owner

Penulis memberikan saran bahwa Youth Cleanshoes22 dapat mendirikan kembali atau membuka cabang untuk berpedoman kepada penelitian ini dengan harapan agar dapat melihat layak tidaknya usahanya berjalan. Aspek yang perlu menjadi perhatian utama sejak awal yaitu memanfaatkan kelebihan lokasi toko yang strategis, tampilan toko yang menarik, menjaga kebershian dan kualitas produk, serta harga yang variatif dan kompetitif.

2. Untuk peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan menggunakan data lebih rinci, yaitu dari masing masing aspek khususnya peluang dengan lebih banyak melakukan observasi guna mendapatkan keakuratan yang sangat spesifik agar terwujudnya mendapatkan konsumen dari pangsa pasar atau *market size* yang telah di estimasikan.

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya tidak terpaku hanya pada faktor- faktor dalam penelitian ini namun dapat menambah faktor-faktor lain yang mungkin dapat mempengaruhi keberhasilan usaha. hal tersebut dimaksudkan agar hasil peneltiain dapat memberikan gambaran yang lebih luas.

