

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DAN  
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP CITRA MEREK DAN  
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA  
PRODUK FESYEN MUSLIM SABHIRA**

*The Effect of Social Media Marketing Instagram and Electronic word of mouth on  
Brand Image and their impact on Online Purchase in Sabhira Fashion Muslim Products*

Oleh:

**Alfian Singgih Prasetyo**  
NPM. 75219004

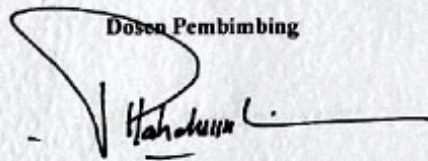
TESIS

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal tertera dibawah ini

Bandung, 4 November 2021

Menyetujui,

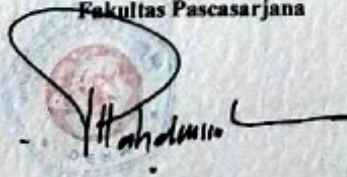
Dosen Pembimbing



**Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si.**  
NIP. 4127.61.101.010

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Pascasarjana



**Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si.**  
NIP. 4127.61.101.010

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen



**Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si.**  
NIP. 4127. 61.101.008