

**PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP CITRA
MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE PADA PRODUK FESYEN MUSLIM
SABHIRA**

*The Effect of Social Media Marketing Instagram and Electronic word of mouth on
Brand Image and their impact on Online Purchase in Sabhira Fashion Muslim
Products*

TESIS

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Magister (S2)
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana
Universitas Komputer Indonesia
Disusun Oleh :

ALFIAN SINGGIH PRASETYO

75219004



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**