

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK	i
----------------------	---

ABSTRACT	ii
-----------------------	----

KATA PENGANTAR	iii
-----------------------------	-----

DAFTAR ISI	vi
-------------------------	----

DAFTAR TABEL	ix
---------------------------	----

DAFTAR GAMBAR	xi
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN	xiii
------------------------------	------

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Masalah	6
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Enterprise	11
2.3. Arsitektur	11
2.4. <i>Enterprise Architecture</i> (EA)	12
2.5. <i>The Open Group Architecture Framework</i> (TOGAF)	12
2.6. <i>The Architecture Content Framework</i>	15
2.7. Sistem Informasi Manajemen	17
2.8. Proses Produksi	17
2.9. Value Chain	17

2.10. Perbandingan <i>Enterprise Architecture Framework</i>	19
2.11. Analisis Risiko	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tahapan Penelitian	24
3.2. Metode Pengumpulan Data	25
3.3. Fase-fase <i>The Open Group Architecture Framework (TOGAF) ADM</i>	26
3.3.1. Fase Pendahuluan (<i>Preliminary</i>)	26
3.3.2. Fase Arsitektur Visi (<i>Architecture Vision</i>)	27
3.3.3. Fase Arsitektur Bisnis (<i>Business Architecture</i>)	27
3.3.4. Fase Arsitektur Sistem Informasi (<i>Information System Architecture</i>)	42
3.3.5. Fase Arsitektur Teknologi (<i>Technology Architecture</i>)	43
3.3.6. Fase Peluang dan Solusi (<i>Oppurtunities and Solution</i>)	48
3.3.7. Fase Perencanaan Migrasi (<i>Migration Planning</i>)	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Perancangan Arsitektur	49
4.2. Fase Pendahuluan (<i>Preliminary</i>)	50
4.2.1. Ruang Lingkup Penelitian	50
4.2.2. Prinsip - Prinsip Organisasi	50
4.2.3. Identifikasi 5W + 1H	53
4.3. Fase Arsitektur Visi (<i>Architecture Vision</i>)	54
4.3.1. Profil Perusahaan	54
4.3.2. Visi dan Misi Perusahaan	56
4.3.3. Struktur Organisasi	57
4.3.4. Value Chain	59
4.4. Fase Arsitektur Bisnis (<i>Business Architecture</i>)	62
4.4.1. Katalog Arsitektur Bisnis	62
4.4.2. Analisis Proses Bisnis yang diusulkan	65
4.4.3. Analisis Gap Arsitektur Bisnis	80
4.5. Fase Arsitektur Sistem Informasi (<i>Information System Architecture</i>)	80
4.5.1. Arsitektur Data	80

4.5.2. Arsitektur Aplikasi	85
4.5.3. Analisis Gap Arsitektur Sistem Informasi	93
4.6. Fase Arsitektur Teknologi (<i>Technology Architecture</i>)	94
4.6.1. Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	94
4.6.2. Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	97
4.6.3. Jaringan (<i>Network</i>)	97
4.6.4. Analisis Gap Arsitektur Teknologi	99
4.7. Fase Peluang dan Solusi (<i>Oppurtunities and Solution</i>)	99
4.7.1. Analisis Solusi	99
4.7.2. Analisis SWOT	103
4.8. Fase Perencanaan Migrasi (<i>Migration Planning</i>)	105
4.8.1. Rencana Implementasi	105
4.8.2. Konversi Sistem	110
4.8.3. <i>Resourcing</i> dan Biaya	110
4.8.4. Analisis Risiko	113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN