

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Batasan Masalah	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Data, Informasi, dan <i>Knowledge</i>	7
2.1.1. Data	Error! Bookmark not defined. 7
2.1.2. Informasi	7
2.1.3. <i>Knowledge</i>	7
2.2. Landasan Teoritis <i>Knowledge</i>	8
2.2.1. Definisi <i>Knowledge</i>	8
2.2.2. Jenis- Jenis <i>Knowledge</i>	9

2.2.3.	Knowledge Creation.....	9
2.2.4.	Knowledge Conversion.....	12
2.3.	<i>Knowledge Management</i>	14
2.3.1.	Definisi <i>Knowledge Management</i>	14
2.3.2.	<i>Knowledge Management System</i>	16
2.4.	Analisis SWOT.....	18
2.5.	Knowledge Management Roadmap	18
2.6.	Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN		30
3.1.	Objek Penelitian	30
3.1.1.	Profil Organisasi	30
3.1.2.	Visi dan Misi Organisasi.....	37
3.1.3.	Struktur Organisasi	38
3.2.	Metodologi Penelitian	39
3.2.1.	Tahapan Pengumpulan Data	41
3.2.2.	Analisis Infrastruktur	41
3.2.3.	Analisis dan Perancangan Sistem.....	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		46
4.1.	Analisis Infrastruktur.....	46
4.1.1.	Analisis Infrastruktur yang Sedang Berjalan	46
4.1.2.	Penyelarasan <i>Knowledge Management</i> dengan Strategi Bisnis.....	54
4.2.	Analisis dan Perancangan Sistem.....	64
4.2.1.	Merancang Platform <i>Knowledge Management</i>	64
4.2.2.	Identifikasi <i>Knowledge</i> pada Unit Laboratorium FIT	66
4.2.3.	Merancang Tim <i>Knowledge Management</i>	72

4.2.4. Merancang Cetak Biru Knowledge Management System	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93