

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Batasan Masalah	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Strategi	13
2.3. Strategi Bisnis	14
2.4. <i>Strategic Alignment Maturity Model</i>	15
2.5. Pengukuran Kematangan Keselarasan TI dengan Bisnis	18
2.6. Karakteristik Komponen SAMM.....	21
2.7. Faktor Pemicu dan Penghambat Keselarasan	28
2.8. Metode Perhitungan Tingkat Kematangan Keselarasan	33
2.9. SWOT	34
BAB III OBYEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Obyek Penelitian.....	38
3.2. Metodologi Penelitian	39
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Pengukuran Tingkat Kematangan Keselarasan TI dengan Bisnis	43
4.2. Faktor Penghambat dan Pemicu Keselarasan Organisasi	48
4.3. Peningkatan Tingkat Kematangan Keselarasan.....	50
4.4. Analisis SWOT	68
4.5. Usulan Kebijakan (<i>Policy</i>).....	70

4.6	Perbandingan Hasil Penelitian	74
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	75
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
	DAFTAR PUSTAKA	79