

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bandung merupakan salah satu kota di Jawa Barat yang merupakan pusat aktivitas ekonomi, memiliki tarikan perjalanan yang besar. Luas wilayahnya 167,3 km² dengan jumlah penduduk sebesar 3.831.505 jiwa (Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Barat, 2021). “Pembangunan pada suatu wilayah tidak terlepas dari meningkatnya pertumbuhan penduduk yang disertai peningkatan aktivitas penduduk, khususnya sosial ekonomi, sehingga menimbulkan suatu perubahan struktur fungsional maupun tingkat okupansi dari wilayah tersebut” (Aulia, 2013). Peningkatan penduduk dan aktivitas telah meningkatkan kompleksitas permasalahan transportasi. Salah satu permasalahannya adalah kebutuhan penyediaan parkir. Contohnya yaitu kebutuhan penyediaan parkir pada supermarket.

Supermarket Borma hanya dapat ditemukan di Bandung Raya (Kota Bandung dan Kabupaten Bandung), dengan bentuk bangunan yang hampir sama, salah satunya berlokasi di Jalan Ibrahim Adjie, Kota Bandung. Di kota Bandung ini, supermarket borma terdapat di berbagai penjuru Kota Bandung, dengan bentuk yang hampir sama untuk semua bangunan. Barang-barang yang dijual di Supermarket Borma sangat beragam, mulai dari kebutuhan sehari-hari seperti bahan pangan, pakaian, dan juga barang-barang elektronik. Penataan dan penyediaan fasilitas-fasilitas yang menunjang aktivitas di kawasan Supermarket Borma Jl. Ibrahim Adjie perlu dioptimalkan untuk meningkatkan kinerja dari kawasan itu sendiri. Salah satu fasilitas yang perlu dimaksimalkan kinerjanya adalah parkir. Oleh karena itu, penataan perparkiran pada pusat perbelanjaan mutlak diperlukan guna mencari keseimbangan antara penyediaan (supply) dan permintaan (demand) parkir kendaraan bermotor.



Gambar I.1. Peta Lokasi Studi (sumber : Google Maps)

Penelitian ini berlangsung pada saat PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) wilayah Jawa – Bali. Akibat meningkatnya kasus pandemi *Covid – 19*. PPKM ini berlangsung dari mulai tanggal 3 juli 2021 sampai dengan 23 Agustus 2021.

penelitian ini dilakukan guna mengidentifikasi bagaimana kinerja parkir (durasi parkir, tingkat pergantian, tingkat penggunaan, volume parkir, kapasitas parkir, indeks parkir, rata-rata durasi parkir, jumlah ruang parkir yang dibutuhkan)

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini antara lain:

1. Bagaimanakah karakteristik parkir di Supermarket Borma Jl. Ibrahim adjie?
2. Apakah kapasitas parkir kendaraan yang terdapat pada Supermarket Borma masih dapat menampung kendaraan yang parkir ditinjau dari karakteristik parkir yang ada?

1.3 Tujuan Penulisan

Berdasarkan latar belakang diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis karakteristik parkir di kawasan Supermarket Borma Jl. Ibrahim Adjie.

2. Menganalisis kapasitas parkir di kawasan Supermarket Borma Jl. Ibrahim Adjie.

1.4 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Penelitian ini dilakukan mengikuti jam buka dan tutup Supermarket Borma pukul 10.00 – 19.00.
2. Studi karakteristik parkir yang dimaksud disini meliputi studi volume, akumulasi, tingkat pergantian parkir (Parking Turn Over), Rata-rata lama parkir, penyediaan parkir dan indeks parkir, tanpa memperhitungkan maksud dan tujuan dari pengguna parkir tersebut.
3. Kawasan parkir Supermarket Borma yang dimaksud dalam penelitian ini adalah lokasi parkir yang terdapat di kawasan Supermarket sesuai dengan denah lokasi.
4. Kapasitas parkir dihitung berdasarkan asumsi jumlah petak parkir yang dibuat berdasarkan standar yang ada.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai masukan bagi Supermarket Borma dan juga untuk pemerintah khususnya bagi Pemerintah Daerah Kota Bandung dalam upaya untuk meningkatkan pelayanan bagi para pengunjung di Supermarket Borma Jl. Ibrahim Adjie.
2. Bagi mahasiswa dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan tentang masalah perparkiran yang ditimbulkan oleh aktivitas Supermarket yang nantinya dapat digunakan sebagai pedoman dalam pelaksanaan di lapangan

1.6 Hipotesis

Hipotesis awal dalam penelitian ini adalah pada waktu puncak dalam sehari akan terjadi kepadatan pengunjung yang akan mempengaruhi kebutuhan ruang parkir kendaraan untuk pengunjung maupun petugas/karyawan yang bekerja di

Supermarket Borma. Jika kapasitas ruang parkir yang telah disediakan tidak memenuhi kebutuhan parkir pengunjung akan mengakibatkan terganggunya akses/kenyamanan di sekitar lokasi parkir.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika pada penyusunan analisis ini terbagi menjadi 5 bab terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, lingkup penelitian, hipotesa dan metode penulisan. Fungsi Bab I ini menjelaskan tentang permasalahan yang melandasi seluruh penulisan ini.

BAB II STUDI PUSTAKA

Pada Bab II akan disajikan teori-teori yang telah dipelajari oleh penulis untuk digunakan pada bab III sebagai metode penelitian. Teori-teori yang diambil secara umum adalah mengetahui Karakteristik dan Kapasitas Parkir di kawasan Supermarket Borma Jl. Ibrahiem Adjie.

BAB III METODE ANALISIS

Pada Bab III akan disiapkan prosedur analisis data berupa uraian data dan metode yang digunakan dalam penelitian ini serta analisis yang akan digunakan terhadap data yang diperoleh. Penggunaan metode yang digunakan sesuai dengan kinerja yang terjadi di Kawasan tersebut.

BAB IV ANALISIS DATA

Pada Bab IV akan memaparkan tentang perhitungan karakteristik dan kebutuhan ruang parkir untuk mengetahui berapa kapasitas lahan parkir tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat kesimpulan berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang diperoleh serta penyampaian saran dari peneliti untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

1.8 Metode Penulisan Jadwal

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian Kasus dan Penelitian Lapangan (Case Study and Field Research), metode ini merupakan metode yang bertujuan untuk mempelajari secara intensif mengenai latar belakang dan keadaan dilapangan guna mendapatkan data yang akurat dan hasil yang maksimal.

Adapun jadwal yang penulis buat dalam menyelesaikan tugas akhir ini adalah seperti tabel dibawah ini:

Tabel I.1. Jadwal Penyusunan Penelitian

No	Tahap Kegiatan	Waktu (Bulan)																			
		April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul																				
2	Pengumpulan data																				
3	Survei ke lapangan																				
4	Pengerjaan daftar pustaka																				
5	Pengerjaan bab 1,2, dan 3																				
6	Seminar Judul																				
7	Revisi hasil seminar																				
8	Pengerjaan bab 4																				
9	Sidang Akhir																				