

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Fokus Penelitian.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitan	8
1.3.1 Maksud	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	9
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	10
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	12
2.1.2 Strategi Pengembangan Usaha	13

2.1.2.1 Strategi	13
2.1.2.2 Tipe-Tipe Strategi.	14
2.1.2.3 Pengembangan Usaha	15
2.1.2.4 Tahapan Pengembangan Usaha	16
2.1.2.5 Teknik Pengembangan Usaha	17
2.1.2.6 Jenis - Jenis Strategi Pengembangan Usaha.....	20
2.1.2.7 Hambatan dalam Melakukan Pengembangan Usaha	21
2.1.3 Daya Saing	22
2.1.3.1 Pengertian Daya Saing	22
2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan yang Memiliki Daya Saing	23
2.1.3.3 Indikator Daya Saing.....	24
2.1.4 Keterkaitan Strategi Pengembangan Usaha dengan Peningkatan Daya Saing	25
2.1.5 Analisis SWOT	26
2.1.5.1 Lingkungan Internal: Kekuatan (<i>Strenghts</i>) dan Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	26
2.1.5.2 Lingkungan Eksternal: Peluang (<i>Opportunities</i>) dan Ancaman (<i>Threats</i>)	28
2.2 Kerangka Pemimikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Alasan Penggunaan Metode Kualitatif.....	38
3.1.1 Teori dalam Penelitian Kualitatif	39
3.2 Tujuan Studi : <i>Explanatory Reaserch</i>	40
3.3 Desain Penelitian	40
3.3.1 Rumusan Masalah Penelitian	40
3.3.2 Proposisi Studi.....	41
3.3.2.1 Proposisi Hipotesis Analisis SWOT.....	43
3.3.3 Unit Analisis.....	43
3.3.3.1 Tempat Penelitian	43

4.5.1.2 Pembobotan Matriks IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis</i> <i>Summary</i>)	83
4.5.2 Identifikasi Faktor Eksternal (EFAS) UMKM Tuskbag	85
4.5.2.1 Perangkingan EFAS (<i>External Strategic Factors Analysis</i> <i>Summary</i>)	85
4.5.2.2 Pembobotan Matriks EFAS (<i>External Strategic Factors Analysis</i> <i>Summary</i>)	87
4.5.3 Hasil Hipotesis	88
4.5.4 Hambatan yang dihadapi UMKM Tuskbag	88
4.5.5 Rancangan Strategi agar Mampu Menghadapi Persaingan dengan perusahaan lain	90
4.5.6 Strategi Pengembangan Usaha dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal di Jawa Barat	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.1 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	