

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Reza Ommami. 2011. *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) Analysis for Farming System Businesses Management: Case of Wheat Farmers of Shadervan District, Shoushtar Township*. African Journal of Business Management Vol. 5, No. 22, hal. 9448-9454.
- Anoraga Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis. Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Budi Setiawan. 2010. *Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Bambu di Wilayah Pajeleran Sukahati Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor*. Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol. I, No. 2, hal. 135-147.
- David, R. Fred. 2003. *Strategic Management Concept & Cases*. Prentice Hall: New Jersey.
- Dias Satria dan Ayu Prameswari. 2011. *Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 9, No. 1, Hlm. 301-308.
- Dijana Oreski. 2012. *Strategy development by using SWOT - AHP*. International. TEM Journal Vol. 1, No. 4, hal. 283-291.
- Dirgantoro. 2004. *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy Rangkuti. 2003. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghalib Agfa Polnaya, dan Darwanto. 2015. *Pengembangan Ekonomi Lokal untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UKM Ekonomi Kreatif Batik Babakaran di Pati, Jawa Tengah*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 22, No. 1, hal. 1-10.
- GL. Hery Prasetya. 2008. *Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Henry, Faizal Noor. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis*. Diterjemahkan oleh: Julianto Agung. Yogyakarta: Andi.

- Husein Umar. 2008. *Strategic Manajemen in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen Hunger*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- I Made Aditya, dan I Nengah Dasi A. 2016. *Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada PT. BPR Permata Sedana*. Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 13, No. 3, hal 102-111.
- Jatmiko. 2004. *Management Strategic*. Malang: UMM Press.
- Jonathan Sarwono dan K. Prihartono, A. H. 2012. *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kustoro Budiarta. 2009. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mirza. 2011. *Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Strategi Bersaing dan Strategi Kemitraan serta Dampaknya Pada Keunggulan Bersaing dan Implikasinya Pada Kinerja Industri Kecil dan Menengah di Sumatera Barat*. Indonesian Journal of Economics and Business. Vol. 1, No. 3, Desember. ISSN: 2089919X
- Nana Supriatna. 2007. *Sejarah untuk Kelas XII jilid 3 Sekolah Menengah Atas Program Ilmu Pengetahuan Alam*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Pratiwi Anggraeni. dkk. 2017. *Analisis SWOT Pada UMKM Kripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 43, No. 1, hal. 104-113.
- Raden M. M. Adisukma. 2016. *Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Sentra Rajut Binong Jati Di Kota Bandung*. Skripsi UNPAS: tidak diterbitkan.
- Solihin. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tulus Tambunan. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Verniaputri Agusetyaningrum. dkk. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai*

*Destinasi Wisata Kuliner*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 38, No. 2, hal. 105-111.

Wayan Wijaya, Y. T. dkk. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Cv. Steba Advertising Semarang Dalam meningkatkan Pendapatan*. Journal of Management, Vol. 3, No. 3.

Xia Chan. 2011. *A SWOT Study of the Development Strategy of Haier Group as One of the Most Successful Chinese Enterprises*. International Journal Business and Social Science, Vol. 2, No. 11, hal 147-153.

Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. 2018. *Infografis Ringkasan Data Statistik Ekonomi Kreatif Indonesia*. <http://www.bekraf.go.id/berita/page/9/83-infografis-ringkasan-data-statistik-ekonomi-kreatif-indonesia> di akses pada tanggal 20 April 2018.

Badan Pusat Statistik. 2018. *Industri Besar dan Sedang*. <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html#subjekViewTab1> di akses pada tanggal 20 April 2018.

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. 2017. *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Tahun 2017*. <https://jabar.bps.go.id/pressrelease/2017/11/06/229/pertumbuhan-ekonomi-jawa-barat-triwulan-iii-2017-tumbuh-5-19-persen.html> di akses pada tanggal 20 April 2018.

Karina K. Tutoroong. 2016. *Teknik Pengembangan Usaha* (Online). <https://dokumen.tips/documents/teknik-pengembangan-usaha.html/> di akses pada tanggal 20 April 2018.

Sudaryanto, Ragimun dan Rahma R. Wijayanti. 2013. *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas ASEAN*. <https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/strategi%20pemberdayaan%20umkm.pdf> di akses pada tanggal 20 April 2018.

Vinanda Permata. 2013. *Ada Beberapa Definisi Pengembangan Usaha Menurut Para Ahli* (Online). <https://www.academia.edu/8665059/Ada-beberapa-definisi-pengembangan-usaha-menurut-para-ahli> diakses pada tanggal 20 April 2018

\_\_\_\_\_. *Undang – Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 2008. Jakarta.

---

*Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 6 Tahun 2014 Tentang Peningkatan Daya Saing Nasional dalam Rangka Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. 2014. Jakarta.*