

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabat dan umatnya sampai akhir zaman. Karena dengan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“PENENTUAN PRIORITAS PENGARUH MARKETING MIX DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMEJA DENIM DI PERUSAHAAN ZAEMERCI “**

Tugas akhir ini disusun sebagai persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Teknik pada program S1 Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Komputer Indonesia.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Umar Budi Suratman dan Ibu Imas Rosmiati yang telah memberikan do'a, bimbingan, perhatian, dorongan, serta dukungan yang tulus dan ikhlas baik moril maupun materil. Mudah- mudahan Tugas Akhir ini menjadi langkah awal bagi peneliti untuk memulai memenuhi tanggung jawab terhadap kedua orang tua.
2. Ibu Dr. Henny, S.T., M.T. selaku ketua program studi teknik industri.
3. Bapak Gabriel Sianturi, S.T., M.T. selaku dosen wali.
4. Bapak Iyan Andriana, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Pada Tugas Akhir ini.
5. Ibu Julian Rebecca, S.T., M.M., M.T. selaku Dosen Penguji 1 Tugas Akhir ini.
6. Bapak I Made Aryantha Anthara, S.T., M.T. selaku Dosen Penguji 2 Tugas Akhir ini.

7. Teman dan sahabat khususnya sahabat seperjuangan angkatan 2017 Teknik Industri UNIKOM.
8. Serta pihak-pihak lain yang turut memberikan bantuan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan-kekurangan didalam penulisan Tugas Akhir ini, baik mengenai isi maupun cara penulisan. Untuk itu, peneliti mengharapkan saran-saran ataupun kritik yang sifatnya membangun.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua umumnya dan peneliti khususnya sehingga dapat dipergunakan sebagai salah satu bekal untuk dunia kerja.

Bandung, 25 September 2021

Rangga Ramadhan Buditama