

Lembar Pengesahan

**PENENTUAN PRIORITAS PENGARUH MARKETING MIX
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMEJA DENIM
DI PERUSAHAAN ZAEMERCI**

Oleh:

Rangga Ramadhan Buditama

NIM. 10317014

Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

Bandung, 25 September 2021

Menyetujui

Penguji 1



Julian Robecca, S.T., M.T

NIP. 4127 70 03 003

Penguji 2



I Made Aryantha Anthara, S.T., M.T.

NIP. 4127 70 03 004