

Daftar Pustaka

- [1] A. Batubara and R. Hidayat, “Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines,” *J. Ilman*, vol. 4, no. 1, pp. 33–46, 2016.
- [2] A. MAS’ARI, M. I. Hamdy, and M. D. Safira, “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau,” *J. Tek. Ind. J. Has. Penelit. dan Karya Ilm. dalam Bid. Tek. Ind.*, vol. 5, no. 2, p. 79, 2020, doi: 10.24014/jti.v5i2.8997.
- [3] T. D. Teknik Industri UNIKOM, *Pengenalan Teknik Industri*. Rekayasa Sains, 2014.
- [4] D. I. Pt and J. Belitung, “Analisis Kualitas Pelayanan Pada Program Tour,” pp. 1–10.
- [5] Akhmad Sefudin, “REDEFINISI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) ‘4P’ ke ‘4C’ (Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI),” *J. of Applied Bus. Econ. Vol.*, vol. 1, no. 1, pp. 17–23, 2014, [Online]. Available: <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/1360>.
- [6] Hidayah, “ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu),” *J. Ilm. Bid. Ilmu Ekon.*, vol. 19, no. 1, pp. 76–82, 2021.
- [7] S. Hanila and R. Hidayat, “Hubungan Harga Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Perlengkapan Baju Sekolah Elis Kota Bengkulu,” *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 7, no. 1, pp. 50–57, 2019, doi: 10.37676/ekombis.v7i1.700.
- [8] M. S. Prof. DR. Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta, 2019.
- [9] S. Ningsih and H. H. Dukalang, “Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda,” *Jambura J. Math.*, vol. 1, no. 1, pp. 43–53, 2019, doi: 10.34312/jjom.v1i1.1742.
- [10] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- [11] P. Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Bandung: Erlangga, 2008.

- [12] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Bandung: Erlangga, 2009.
- [13] B. Sabran, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Bandung: Erlangga, 2012.
- [14] I. Andirana and F. Alief, “PENGARUH POSISI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT TUNAS MAKMUR JAYA ABADI.”
- [15] I. Andriana and W. Alfesa, “Pengembangan Fasilitas Listrik Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process Di Pt Pln (Persero) Rayon Siak,” *Ina. J. Ind. Qual. Eng.*, vol. 7, no. 1, pp. 54–60, 2019, doi: 10.34010/iqe.v7i1.1737.