

**PENENTUAN PRIORITAS PENGARUH MARKETING MIX
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMEJA DENIM
DI PERUSAHAAN ZAEMERCI**

TUGAS AKHIR

Karya tulis ilmiah sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknik Industri

Oleh:

**Rangga Ramadhan Buditama
1.03.17.014**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2021