Bab 6
Kesimpulan dan saran

6.1. Kesimpulan

1. Pengembangan mesin *spinner* ini untuk membuat mesin peniris atau penggering air atau minyak yang memiliki harga yang terjangkau yaitu dalam rentang Rp. 400.000 – Rp. 600.000, memiliki kapasitas yang cukup besar yaitu sebesar 5 liter, dan awet karenan menggunakan material P5 dengan jaminan dapat digunakan hingga dua tahun sehingga dapat membantu UMKM dan industri rumah tangga memulai usaha mereka.

2. Prototipe menggambarkan model mesin yang memnuhi kebutuhan pelanggan seperti kemudahan penggunaan mesin, harga yang terjangkau atau tidak jauh berbeda dari mesin *spinner* yang sudah ada. kapasitas mesin lebih besar dari mesin *spinner* murah yang ada di pasaran, dan keawetan atau ketahanan mesin lebih baik.

3. Biaya komponen terdiri dari biaya komponen , biaya assembly, dan biaya *overhead.* Total biaya yang dikeluarkan untuk pembuatan satu unit mesin *spinner* adalah total dari penjumlahan dari biaya komponen, biaya perakitan, dan biaya *overhead* yaitu sebesar 510.605 rupiah.

6.2. Saran

Saran penelitian ditujukan agar penelitian di masa yang akan datang dapat dilakukan dengan lebih baik. Berikut adalah saran yang dapat disampaikan setelah penelitian ini selesai:

1. Pembuatan prototype menggunakan komponen yang belum ada di pasaran menyebabkan komponen harus dibuat manual sehingga tingkat kepresisian alat sulit mencapai tingkat ideal. Hal tersebut menyebabkan alat perlu waktu lebih

untuk berputar stabil saat digunakan. Penelitian di masa mendatang sebaiknya pembuatan komponen dibantu oleh tenaga professional sehingga bisa didapatkan komponen yang presisi.

2. Penelitian pengembangan produk dari suatu produk yang belum banyak atau bahkan belum beredar di masyarakat sebaiknya tetap memperhatikan produk yang sudah ada, dengan demikian penelitian akan berjalan lebih lancar karena komponen yang dibutuhkan untuk membuat *prototype* lebih mudah untuk didapatkan.

3. Penelitian pengembangan produk tidak harus merancang produk yang belum ada. Ilmu perancangan dan pengembangan produk dapat diaplikasikan pada produk yang sudah umum beredar di masyarakat. Perancangan dan pengembangan terhadap produk yang sudah banyak beredar di masyarakat pastinya akan memperbaiki dan menambah nilai pada produk yang diteliti.