

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memaparkan hasil analisis dan interpretasi yang telah dibahas terlebih dahulu dalam bab IV yaitu pada temuan dan pembahasan, sehingga data yang dikemukakan dalam bagian simpulan dan saran merupakan hasil dari masalah yang diteliti.

5.1. Simpulan

Dalam penelitian ini didapatkan 11 data yang terdapat pada percakapan dalam sitkom “*How I Met Your Mother: Belly Full of Turkey*”. Data tersebut kemudian dianalisis berdasarkan jenis pelanggaran maksim yang dibagi menjadi 4 klasifikasi dan selanjutnya dianalisis menggunakan Dell Hymes *SPEAKING Model* dan teori motivasi Leech. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab IV temuan dan pembahasan didapatkan hasil yaitu:

5.1.1. Jenis pelanggaran maksim pada percakapan dalam sitkom “*How I Met Your Mother Belly Full of Turkey*”

Terdapat 11 data pelanggaran maksim yang diklasifikasikan menjadi 4 kategori di antaranya terdapat 3 data pelanggaran maksim kuantitas, 1 data pelanggaran maksim kualitas, 5 data pelanggaran maksim cara, dan 2 data untuk pelanggaran maksim relevansi.

5.1.2. Motivasi dari pelanggaran maksim pada percakapan dalam sitkom

“How I Met Your Mother: Belly Full of Turkey”

Berdasarkan pada 11 data yang terdapat dalam penelitian ini, didapatkan bahwa motivasi dari pelanggaran maksim yang terjadi pada percakapan dalam sitkom *“How I Met Your Mother: Belly Full of Turkey”* di antaranya bertujuan untuk memberikan informasi, pendapat, keluhan, pujian, penegasan, penjelasan, dan ketidaksetujuan dengan menggunakan motivasi berupa *collaborative reason* (4 data), *competitive reason* (6 data), dan *convivial reason* (1 data).

5.2. Saran

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, masih terdapat analisis lainnya yang dapat dilakukan untuk dapat mengembangkan penelitian selanjutnya mengenai pelanggaran maksim yang terdapat pada percakapan dalam sebuah film ataupun sitkom, penelitian dapat berfokus pada unsur humor ketika pelanggaran maksim tersebut terjadi. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan data penelitian lainnya seperti novel, media sosial, ataupun komik.