

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	2
I.5.1 Tujuan Perancangan	2
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II PD. AGUS BASO MARUYUNG	4
II.1 Makanan Olahan	4
II.1.1 Bakso	4
II.2 Agus Baso Maruyung (ABM)	5
II.2.1 Sejarah ABM	8
II.2.2 Profil Perusahaan ABM	9
II.2.3 Jenis-jenis Produk Bakso ABM	9
II.2.4 Proses Pembuatan Bakso	15
II.2.5 Kemasan Produk ABM	21

II.3 Kompetitor.....	24
II.3.1 Sumber Selera	24
II.4 Data Lapangan	27
II.4.1 Data Wawancara	27
II.4.2 Data Kuesioner	28
II.5 Analisis	31
II.5.1 Analisis SWOT	31
II.5.2 Analisis Media Kemasan ABM	32
II.6 Resume	37
II.7 Solusi Perancangan	37
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	38
III.1 Khalayak Sasaran	38
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	39
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	40
III.2 Strategi Perancangan	41
III.2.1 Tujuan Komunikasi	42
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	42
III.2.3 <i>Mandatory</i>	43
III.2.4 Materi Pesan	45
III.2.5 Gaya Bahasa	45
III.2.6 Strategi Kreatif	46
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	46
III.2.6.2 Gaya Visual	46
III.2.7 Strategi Media	47
III.2.7.1 Media Utama.....	47
III.2.7.2 Media Pendukung	47
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	51
III.3 Konsep Visual	53

III.3.1 Format Desain	53
III.3.2 Tata Letak	63
III.3.2.1 <i>Grid System</i>	66
III.3.3 Tipografi	68
III.3.3.1 <i>Font</i>	68
III.3.4 Ilustrasi	70
III.3.5 Warna	72
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	78
IV.1 Media Utama	78
IV.1.1 Pra Produksi	78
III.1.2 Produksi	78
IV.2 Media Pendukung	95
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	118