

## Daftar Isi

KATA PEGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
Daftar Gambar .....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	9
1.2.1 Maksud Penelitian .....	9
1.2.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Kegunaan Praktis .....	9
1.3.2 Kegunaan Akademis.....	10
1.4 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	10
1.4.1 Lokasi Penelitian .....	10
1.4.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA, PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13

2.1.1 <i>Co-Branding</i> .....	13
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	19
2.1.3 Hasil Penelitian Terdahulu .....	27
2.2 Kerangka Penelitian .....	37
2.2.1 Hubungan Pengaruh <i>Co-Branding</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.3 Paradigma Penelitian .....	39
2.4 Hipotesis .....	39
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian .....	40
3.2.1 Desain Penelitian .....	41
3.2.2 Operasional Variable .....	43
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....	45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.2.5 Rancangan Analisis Pengujian Hipotesis.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	57
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	59
4.2 Karakteristik Responden.....	60
4.3 Analisis Deskriptif Variable .....	61
4.3.1 Analisis Deskriptif Variable <i>Co-Branding</i> (X).....	61
4.3.2 Analisis Deskriptif Variable Keputusan Pembelian (Y).....	63
4.4 Analisis Verifikatif .....	65

4.4.1 Uji Validitas Dan Reabilitas .....	65
4.4.2 Uji Realibilitas .....	67
4.5 Analisis Regresi Sederhana.....	68
4.5.1 Asumsi Klasik.....	68
4.6 Analisis Koefisien Korelasi .....	71
4.6.1 Analisis Koefisien Determinasi .....	72
4.7 Pengujian Hipotesis .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	80
Daftar pustaka .....	81