

# LEMBAR PENGESAHAN

## PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FEBBY FASHION CIMAH

*The Influence of Customer Experience on Purchasing Decisions at Febby Fashion Store Cimahi*

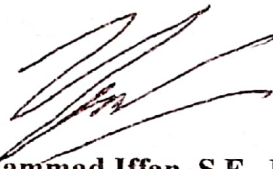
Tyara Sandy

21418005

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada September 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

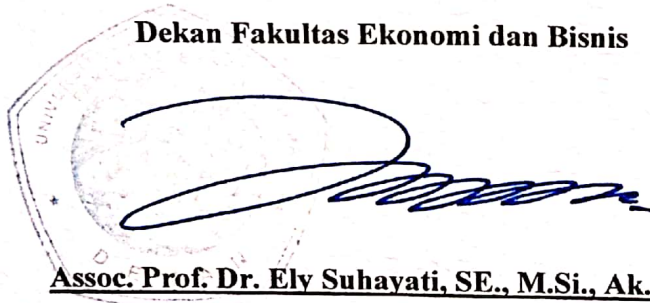


Muhammad Iffan, S.E., M.M.

NIP. 4127.34.02.049

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA.

NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran



Winda Novianti, S.E., MM

NIP. 4127.34.02.021