

**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN FEBBY FASHION CIMAHI**

*The Influence Of Customer Experience on Purchasing Decisions at Febby
Fashion Store Cimahi*

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang

Diploma-III

Program Studi Manajemen Pemasaran

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

TYARA SANDY

21418005



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2021