

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Rumusan Masalah	7
1.2.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Akademis	9
1.4.1. Kegunaan Praktis	9
1.4.2. Kegunaan Akademis	10
1.5. Lokasi Dan Waktu Penelitian	10
1.5.1. Lokasi Penelitian	10
1.5.2. Waktu Penelitian	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1.1. Pemasaran Konten	11
2.1.1.1. Pengertian Pemasaran Konten	11
2.1.1.2. Dimensi Pemasaran Konten	13
2.1.1.3. Langkah-langkah Pemasaran Konten	14
2.1.2. Minat Beli	20
2.1.2.1. Perilaku Konsumen Dalam Minat Beli	22
2.1.2.2 Tahap-Tahap Minat Beli	24
2.1.2.2 Indikator-Indikator Minat beli	25
2.1.3. Hasil Penelitian Terdahulu	25

2.2. Kerangka Pemikiran	30
2.2.1. Hubungan Pemasaran Konten Terhadap Minat Beli	31
2.2.2. Paradigma Peneliti	32
2.3. Hipotesis	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	38
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data	39
3.2.3.1 Sumber Data	40
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal)	40
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.4.1 Uji Validitas	43
3.2.4.2 Uji Reabilitas	45
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	47
3.2.5.1 Rancangan Analisis	47
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif	47
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	49
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	55
BAB 4	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	58
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	58
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	58
4.1.3. Deskripsi Jabatan	59
4.2. Karakteristik Responden	60
4.2.1. Jenis Kelamin Responden	60
4.2.2. Rentang Usia Responden	60
4.3.1. Analisis Deskriptif Pemasaran Konten (x)	62
4.3.2. Analisis Deskriptif Minat beli	73

4.4. Analisis Verifikatif	81
4.4.1 Persamaan Regresi Sederhana	81
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	83
4.4.2.1. Uji Normalitas	83
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	85
4.4.2.3. Uji Heteroskedatistas	86
4.4.3 Analisis Korelasi Sederhana	89
4.5 Uji Hipotesis	91
BAB V.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	103
Uji Realibilitas.....	104