KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat serta hidayahnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini, yang berjudul **PENGARUH PEMASARAN KONTEN TERHADAP MINAT BELI (SURVEY PADA FOLLOWERS ONLINE SHOP @RIDDIKULUSWEAR.ID DI INSTAGRAM)** Tidak lupa salawat dan salam untuk Nabi Muhammad SWT.

Usulan Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk syarat untuk menyelesaikan jenjang Diploma (D3). Dalam penulisan usulan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, doa dan dukungan dari berbagai pihak, terutama kepada Ibu **Dr. Raeni Dwisanty, SE.,M.Si** sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu dan membina penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan Usulan Penelitian ini dengan baik. Selanjutrnya penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. DR. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
2. Assoc.Prof. Dr. Ely Suhayati,SE.,M.Si.,Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
3. Windi Novianti SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

4. Orang tua tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan
5. Rekan-rekan seperjuangan yang senantiasa membatu dalam kegiatan penelitian serta teman-teman dan sahabat yang selalu memberikan *support*

Semoga bantuan dan doa serta amal kebajikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini, baik dari segi penulisan, maupun dari segi yang lain.

Penulis juga menantikan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun. Akhir kata penulis berharap mudah-mudahan isi dari Usulan Penelitian ini ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mereka yang menggunakannya. *Wassalamualikum Wr. Wb*

Bandung, 12 September 2021

Penulis

Thafanya Dio S