BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah dan pengujian hipotesis di dalam penelitian ini mengenai pengaruh content marketing terhadap minat beli konsumen online shop @riddikuluswear.id. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan.

1. Pemasaran Konten terhadap online shop @riddikuluswear.id dinilai menarik diukur dengan 6 indikator yaitu relevansi, akurasi, bernilai, mudah dipahami, mudah ditemukan, konsisten. Ke enam indikator tersebut memperoleh hasil yang menarik artinya konten yang dibuat oleh @riddikuluswear menarik dan diterima oleh followers @riddikuluswear.id
2. Minat beli terhadap online shop @riddikuluswear.id di kategorikan minat diukur dengan 4 indikator yaitu minat transaksional, minat refrensial, minat prefrensial, minat eksploratif. Minat transaksional memiliki persentase tertinggi sedangkan minat preferensial memilki persentase terendah, hal ini konsumen tidak menjadikan @riddikuluswear.id menjadi pilihan utama dalam bergaya.

3. Pengaruh pemasaran konten berpengaruh signifikan terhadap minat beli sehingga dapat diartikan jika kualitas konten yang dibuat oleh @riddikuluswear.id kreatif dan menarik maka minat beli konsumen pun akan meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibuat maka penulis mencoba memberikan saran kepada online shop @riddikuluswear.id mengenai content marketing terhadap minat beli yaitu sebagai berikut :

1. Pemasaran konten yang bisa katakan menarik akan tetapi @riddikuluswear.id harus tetap lebih kreatif dan inovatif tehadap pembuatan konten, seperti mengikuti pembuatan video berdurasi pendek yang sedang trend, memiliki konten yang mempererat hubungan dengan followers, hal ini karena pemasaran konten memilki nilai siginikan terhadap minat beli, maka dari itu perlu memanfaatkan peluang ini untuk lebih meningkatkan minat beli
2. Minat beli yang bisa dibilah minat, maka dari itu penulis menyarankan @riddikuluswear.id harus lebih memperdalam dan memperluas variasi produk perempuan agar @riddikuluswears.id bisa menjadi pilihan utama fashion para remaja.
3. Penulis menyarankan @riddikuluswear.id harus memaksimalkan pembuatan pemasaran konten baik itu dalam kualitas video atau gambar maupun jumlah postingannya dalam sebulan agar meningkatkan minat beli konsumen