

**PENGARUH PEMASARAN KONTEN TERHADAP MINAT BELI  
(SURVEY PADA FOLLOWERS ONLINE SHOP @RIDDIKULUSWEAR.ID  
DI INSTAGRAM )**

*The Effect Of Content Marketing On Purchase Intention (Survey On  
@riddikuluswear.id Online Shop Followers on Instagram )*

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang Diploma (D3)

Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

**Thafanya Dio Sabila**

**21418004**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2021**