

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Peneliti.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	8
1.4.2 Kegunaan Akademisi	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II 11KAJIAN PUSTAKA, KERANKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 11	
2.1. KAJIAN PUSTAKA	11
2.1.1 Promosi	11
2.1.1.1 Tujuan Promosi.....	12
2.1.1.2 Definisi Bauran Promosi	14
2.1.1.3 Indikator Promosi	15
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.2.1. Indikator Keputusan Pembelian.....	18
2.1.2.2. Proses Keputusan Pembelian.....	20
2.1.3 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21

2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis.....	28
BAB III OBJEK DAN METEDOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.2.1 Desain Penelitian.....	30
3.2.2. Oprasional Variabel Penelitian	31
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	34
3.2.3.1 Sumber Data.....	34
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	35
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.4.1 Uji Validitas	38
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	41
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Internal).....	44
3.2.5. Rencana Analisis dan Pengujian Hipotesis	48
3.2.5.1. Rancangan Analisis.....	48
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV Hasil Penelitian dan Gambaran Perusahaan.....	56
4.1. Gambaran Umum Perusanaan.....	56
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	56
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	59
4.1.3 Deskripsi Tugas.....	59
4.2 Karakteristik Responden	61
4.2.1 `Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3 Karakteristik Pendapatan atau Uang saku dalam Satu Bulan	63
4.2.4 Karakteristik Pekerjaan	63
4.3 Analisis Deskriptif	63
4.3.1 Promosi	65
4.3.2 Keputusan Pembelian.....	74

4.4 Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	83
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.5.1 Uji Normalitas.....	85
4.5.2 Heteroskedastisitas.....	86
4.6 Analisis Koefisien Korelasi	88
4.7 Analisis Koefisien Determinasi	89
4.8 Pengujian Hipotesis (Uji T)	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	93
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR PUSTAKA	110