

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HELIPAD.ID**

*Promotion Effect On Product Purchase Decisions Helipad.Id*

**Rhama Anggara**

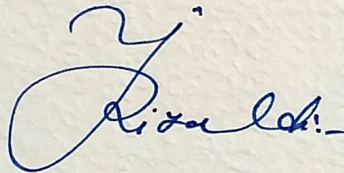
NIM. 21418007

Telah disetujui dan disahkan sebagai tugas akhir pada:

**Bandung, 24 September 2021**

Menyetujui,

**Pembimbing**



**Arjuna Rizaldi, S.E., M.A**

**NIP. 4127.34.02.058**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran**



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA**

**NIP.4127.34.02.008**

**Windi Novianti SE., MM**

**NIP.4127.34.02.021**